

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：华南师范大学

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：跨境电子商务

专业代码：120803T

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2021年5月

专业负责人：余以胜

联系电话：020-39310206

教育部制

1.

学校基本情况

学校名称	华南师范大学	学校代码	10574
邮政编码	510630	学校网址	www.scnu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	85个	上一年度全校本科招生人数	7144
上一年度全校本科毕业生人数	5904人	学校所在省市区	广东省广州市天河区
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input checked="" type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	2386人	专任教师中副教授及以上职称教师数	1522人
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1933
首次举办本科教育年份	1951年		
曾用名	广东省立勳勤大学师范学院、华南师范学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	华南师范大学始建于1933年，1996年进入国家“211工程”重点建设大学行列，2015年成为广东省人民政府和教育部共建高校，同年进入广东省高水平大学整体建设高校行列，2017年进入国家“世界一流学科”建设行列；现有4个国家重点学科，9个国家“211工程”重点建设学科，4个教育部评估A类学科，6个学科进入ESI全球前1%，20个一级学科博士学位授权点，1个博士专业学位授权点，33个一级学科硕士学位授权点，18个硕士专业学位授权点，19个国家级一流本科专业建设点，9个省级一流本科专业建设点。院士（含双聘和外籍）16人，“长江学者”21人，万人计划入选者7人，国家杰出青年基金获得者23名。学校在服务港澳台教育发展方面具有深厚的历史基础和先发优势，致力于引领中国南方教师教育，为国家和区域经济社会发展提供人才支撑、智力支持和文化服务。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	2017年增设：物联网工程、材料成型及控制工程、金融工程；2019年增设：马克思主义理论、人工智能、数据科学与大数据技术、网络空间安全；2020年增设：哲学。2015-2018年停招：网络与新媒体；2017-2019年停招：物联网工程、材料成型及控制工程；2019年停招：网络空间安全、电子信息科学与技术、科学教育；2020年撤销：服装与服饰设计、工业设计、统计学、经济统计学、机械电子工程、摄影、影视摄影与制作。		

2.

申报专业基本情况

专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位	管理学	修业年限	4年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	电子商务	开设年份：2002年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>1.电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作。</p> <p>2.电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。</p> <p>3.企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。</p> <p>4.国际贸易和物流（代表性岗位：外贸电子商务人员）：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。</p> <p>5.新型网络服务商的内容服务（代表性岗位：网站运营人员/主管）：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。</p> <p>6.行政事业单位（地方商务局电商办等）。</p>
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>1. 满足我国跨境电商行业健康发展的需要。目前，我国跨境电商行业已经进入了稳健增长期，2019年，我国跨境电商市场规模高达10.5万亿元，规模整体呈上升趋势。2019年中国进口跨境电商用户规模1.25亿人，同比2018年的8850万人增长41.24%。近年来，我国跨境电商占外贸比重逐年提高，跨境电商已经成为了我国外贸的重要支柱，跨境出口占主导地位。</p> <p>根据2020年6月电子商务研究中心发布的《2019年度中国跨境电商市场数据监测报告》监测数据显示，2019年中国出口跨境电商交易规模为8.03万亿元。根据《2019中国进口发展报告》显示，中国跨境电商人才缺口已达450万，并以每年30%的增速扩大。根据《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，约八成的中国电商企业存人才缺口，近四成有大规模招聘计划，并且招聘压力大。</p> <p>2. 满足区域经济和行业发展的需要。根据《中国电子商务市场竞争及企业竞争策略分析报告》显示，广东省领跑中国跨境电商行业，广东省为跨境电商投融资热门地区，人才需求巨大。在《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中对跨境电子商务做了重要部署。</p> <p>（1）促进对外贸易新业态快速发展。大力推动跨境电子商务综合试验区建设，推广跨境电商应用并向贸易数字化全面转型，支持跨境电商企业“走出去”，在重点市场建设一批海外仓。优化支持方向，促进市场采购贸易健康发展。</p> <p>（2）贸易新业态工程。完善“两平台、六体系”，用好跨境电子商务B2B出口监管试点政策。争取扩大市场采购贸易方式试点范围，鼓励银行提供便利化收结汇服务。建立离岸贸易企业白名单制度，支持符合条件的企业依托自由贸易账户开展业务。支持海运中转集拼业务发展，推进广州南沙转口贸易产业园、全球优品中心、深圳前海海运中转分拨集拼中心等重点项目建设。</p>	

3. 企业需求与电商人才供给矛盾突出。随着跨境电商市场的迅猛发展，我国跨境电商人才缺口大约已逾1600多万。虽然每年有大量专业对口应届毕业生流入，但目前大学培养的电商专业人才与企业需求有一段距离，跨境电商人才紧缺的现状并没有得到缓解，并逐渐出现人才找工作难，企业招人才难的“两难”状况。建立跨境电子商务专业以满足市场需求成为重要任务。

华南师范大学具有特色鲜明、优势突出的学科群，已成为华南地区乃至全国重要的人才培养基地。跨境电子商务专业毕业生预计就业方向：行政事业单位3人（地方商务局电商办等），国际贸易和物流公司10人（盛辉物流东莞分公司广东省、中外运广州分公司、广州埃美国际货运代理有限公司等），电子商务设计和服务公司21人（联想中望系统服务有限公司、广东科技情报研究所、广州新软科技公司、广州思普计算机科技公司、中星网络技术有限公司、广州城市信息研究所有限公司、金蝶国际软件集团有限公司等）。

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	16
	预计就业人数	34
	其中: 地方商务局电商办等行政事业单位	3
	盛辉物流东莞分公司广东省	4
	中外运广州分公司	3
	广州埃美国际货运代理有限公司	3
	联想中望系统服务有限公司	3
	广东科技情报研究所	3
	广州新软科技公司	3
	广州思普计算机科技公司	3
	中星网络技术有限公司	3
	广州城市信息研究所有限公司	3
	金蝶国际软件集团有限公司	3

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	24
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	12（48%）
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	20（80%）
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	25（100%）
具有博士学位教师数及比例	18（72%）
35岁以下青年教师数及比例	4（16%）
36-55岁教师数及比例	18（72%）
兼职/专职教师比例	1：24
专业核心课程门数	15
专业核心课程任课教师数(此项由学校填写)	25

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
余以胜	男	1975.10	供应链与物流管理、电子商务网络技术	教授	武汉大学	电子商务	博士	电子商务、信息管理	专职
邬锦雯	女	1969.6	电子商务法律与法规	教授	华南师范大学	经济学	博士	信息资源管理	专职
黄楷胤	男	1962.5	电子商务概论	教授	荷兰特文特大学	信息管理	博士	创新经济、电子商务	专职
何晓兵	女	1970.5	网络营销	教授	中山大学	图书馆学	博士	网络营销	专职
刘耀	男	1957.1	管理信息系统	教授	南昌大学	管理科学与工程	博士	企业管理	兼职
陈卫东	男	1969.8	程序设计基础（C语言）	教授	华南理工大学	计算机应用技术	博士	图论与复杂网络、组合优化	专职
蒋运承	男	1974.6	网页设计与制作	教授	中国科学院计算技术研究所	计算机软件与理论	博士	智能软件理论与技术	专职
刘波	男	1973.6	电子商务系统分析与设计	教授	华南理工大学	计算机应用技术	博士	云存储技术、云数据管理	专职

黄震华	男	1978.7	电子商务网络技术、电子商务安全	教授	复旦大学	计算机应用技术	博士	数据挖掘、不平衡数据处理	专职
马昌社	男	1972.9	电子商务安全	教授	上海交通大学	计算机应用技术	博士	区块链、机器学习安全隐私	专职
陈泯融	女	1977.6	电子商务网络技术、网页设计与制作	教授	上海交通大学	计算机应用技术	博士	计算智能算法、信息安全	专职
郝天永	男	1981.9	程序设计基础（C语言）、网页设计与制作	教授	香港城市大学	计算机科学	博士	自然语言处理、智能问答	专职
罗燕	女	1966.8	电子商务法律与法规	副教授	华南师范大学	政治经济学	硕士	劳动关系与劳动法	专职
林秀丽	女	1978.3	跨境电子商务理论与实务	副教授	中山大学	世界经济	博士	产业集聚与产业专业化	专职
陈云	男	1977.04	国际贸易实务	副教授	中山大学	世界经济	博士	国际经济学、金融经济学	专职
肖勇	男	1973.1	电子商务概论、跨境电子商务理论与实务	副教授	北京大学	管理学	博士	电子商务与信息经济	专职
李志义	男	1968.8	管理信息系统	副教授	中山大学	信息管理	硕士	深度学习与特征抽取	专职
冯晖	女	1969.3	供应链与物流管理	副教授	吉林大学	产业经济学	硕士	电子商务	专职
林雨	男	1977.8	电子支付与网络金融	副教授	南昌大学	工商管理	硕士	绿色金融、金融风险	专职
王晓红	女	1977.11	国际商务英语	副教授	四川大学	汉语国际教育	硕士	英语教学	专职

王岩	女	1978.9	国际贸易实务、国际结算	讲师	辽宁大学	国际贸易学	博士	国际贸易	专职
叶绮文	女	1990.5	国际结算、电子支付与网络金融	讲师	华南理工大学	管理科学与工程	博士	网络经济	专职
刘馨月	女	1992.2	国际商务英语	助教	昆士兰大学	应用语言学(高级)	硕士	英语教学	专职
邓伟伟	男	1990.5	管理信息系统	讲师	香港城市大学	信息资源管理	博士	信息经济	专职
周艺	女	1996.7	网络营销、电子商务概论	助教	新南威尔士大学	商务分析	硕士	社会经济学	专职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
网络营销	48	3	何晓兵、周艺	2
电子商务概论	32	2	黄楷胤、肖勇、周艺	2
国际贸易实务	48	3	王岩、陈云	3
供应链与物流管理	48	3	余以胜、冯晖	4
国际结算	48	3	王岩、叶绮文	5
国际商务英语	32	2	王晓红、刘馨月	3
电子支付与网络金融	48	3	林雨、叶绮文	5
电子商务法律与法规	48	3	邬锦雯、罗燕	6
跨境电子商务理论与实务	48	3	肖勇、林秀丽	3
程序设计基础（C语言）	48	3	陈卫东、郝天永	2
电子商务网络技术	48	3	余以胜、陈泯融、黄震华	2
电子商务系统分析与设计	48	3	刘波、陈泯融	4
网页设计与制作	48	3	蒋运承、郝天永	3
管理信息系统	48	3	刘耀、邓伟伟、李志义	5
电子商务安全	48	3	马昌社、黄震华	6

姓名	余以胜	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	供应链与物流管理、电子商务网络技术			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年博士毕业于武汉大学情报学专业						
主要研究方向	电子商务、信息管理、科研评价						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1.教材及著作</p> <p>(1)余以胜,《直播电商理论、案例与实训》,人民邮电出版社,2020.3,主编;</p> <p>(2)余以胜,《大数据技术与应用》,科学出版社,2019.11,主编;</p> <p>(3)《区域创新体系与信息资源服务研究》,科学出版社,2016.11,主编;</p> <p>(4)余以胜,《解读互联网+》,华南理工大学出版社,2016.10,主编;</p> <p>(5)余以胜,《电子商务运营管理》,科学出版社,2011.6,副主编;</p> <p>(6)余以胜,《电子商务概论》,中国水利水电出版社,2011.2,副主编。</p> <p>2.获奖情况</p> <p>2011 教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会 全国高校大学生“创新、创意及创业”挑战赛(2009-2011)卓越贡献双百人 优秀指导教师。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持和参与国家社会科学基金、广东省社科基金、广东省软科学研究基金等国家级和省部级科研项目10余项。</p> <p>近年来在《情报学报》、《图书情报工作》、《图书情报知识》、《重庆大学学报》等CSSCI来源期刊上发表论文50余篇。</p> <p>2013 广东省科学技术情报学会,区域创新体系中的信息资源配置与服务模式研究,三等奖。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	5			近三年获得科学研究经费(万元)	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	电商物流管理(54学时)、管理学原理(144学时)、物流学原理(96学时)、互联网创业(18学时)			近三年指导本科毕业设计(人次)	25		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	蒋运承	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	网页设计与制作			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于中国科学院计算技术研究所，获计算机软件与理论专业博士学位						
主要研究方向	智能软件理论与技术、语义计算、智能科学及数据科学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持完成广东省教学团队建设项目-离散数学教学团队、广东省研究生示范课程建设项目-计算理论导论、广东省高校省级重大项目-基于语义相似度的海量短文本检索技术、以及广州市科技计划项目（对外科技合作计划）-基于大数据技术的社交化在线学习服务平台研发及应用示范等4个项目。						
从事科学研究及获奖情况	<p>1.科研情况</p> <p>近年来主持了国家自然科学基金、教育部“新世纪优秀人才支持计划”项目、广东省自然科学基金、广东省高校高层次人才项目、广东省高校省级重大项目和广州市科技计划项目等国家级和省部级科研项目10余项。</p> <p>以第一作者或通讯作者在Information Sciences、Knowledge-Based Systems、Fuzzy Sets and Systems、Information Processing & Management、Engineering Applications of Artificial Intelligence、International Journal of Intelligent Systems、Expert Systems with Applications、International Journal on Semantic Web and Information Systems、AAAI、KSEM等国际SCI刊物、国内一级刊物或重要国际会议发表论文40余篇（其中两篇第一作者论文入选ESI高引用论文）。</p> <p>2.获奖情况</p> <p>获广东省科技进步二等奖（排名第二）和南粤科技创新优秀学术论文一等奖（排名第一）。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	55		
近三年给本科生授课课程及学时数	离散数学（156学时）、离散结构（96学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	25		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	黄震华	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	电子商务网络技术、电子商务安全			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年6月博士毕业于复旦大学计算系						
主要研究方向	大数据建模和分析理论与技术、轻量级神经网络（知识蒸馏、模型剪枝、紧凑型结构等、物联网（IoT）环境多视图（多模态）大数据的联合深度学习及其创新应用						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	出版教材专著3部。						
从事科学研究及获奖情况	<p>近些年主持和参与项目21项，包括973计划、863计划、“十二五”国家科技计划和国家自然科学基金等，并完成企业横向课题5项。</p> <p>发表学术论文100余篇、其中SCI/EI检索80余篇，CCF A类期刊/会议14篇，SCI他引2000余次，获3次国际会议优秀论文奖，2篇论文先后入选ESI热点论文（0.1%）、4篇论文先后入选ESI高被引论文（1%）。</p> <p>申请/授权发明专利58项，获软件著作权13项，编制技术标准规范12部。</p> <p>先后获得7项省部级及以上科技奖励，其中自然科学奖1项、科技进步奖6项；先后获新世纪、上海市启明星、霍英东高校教师奖等人才计划称号。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	75		
近三年给本科生授课课程及学时数	机器学习（112学时）、数据库系统原理与实践（102学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	25		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	邬锦雯	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	电子商务法律与法规			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年9月博士毕业于华南师范大学						
主要研究方向	信息资源管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	华南师范大学教学研究项目：高校学生创新实践能力培养，2007/1-2008/1，负责人。						
从事科学研究及获奖情况	主持和参与国家自然科学基金、国家新闻出版署重要软课题、中国博士后科学基金、广东省自然科学基金以及广东省政协委托调查项目等国家级和省部级科研项目10余项。 近年来在《情报学报》、《图书馆学报》、《情报杂志》、《图书情报工作》以及《情报理论与实践》等国内外学术刊物上发表论文40余篇。很多观点被《新华文摘》引用。并且还在人民日报发表2篇署名文章。						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	电子商务法规（255学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	25		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	何晓兵	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	网络营销			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年12月博士毕业于中山大学图书馆学专业						
主要研究方向	网络营销、竞争情报						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1.教改项目情况</p> <p>（1）华南师范大学创新创业重点课程，网络营销实务，2018.6-2019.6，3万元，已结题</p> <p>（2）华南师范大学高等教育教学研究和改革项目，阶梯式成长的网络营销能力模块化课程体系建设，2017,0.5万元，已结题</p> <p>（3）华南师范大学创新创业课程建设，网络营销实务课程，2016.5-2017.8，3万元，已结题</p> <p>（4）华南师范大学统战部，高校留学归国人员统战工作路径创新研究，HT1801，2018.5-2018.8，已结题</p> <p>（5）华南师范大学，“网络营销”双语教学，2004，已结题</p> <p>2.教材情况</p> <p>（1）何晓兵；何杨平；王雅丽，网络营销——基础、策略与工具，人民邮电出版社，2017.1</p> <p>（2）何晓兵；王雅丽；何杨平，网络营销基础与实践，人民邮电出版社，2017.4</p> <p>（3）何晓兵，销售业务管理，科学出版社，2011.6</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>近年来在《图书馆论坛》、《情报资料工作》、《图书情报工作》以及《情报理论与实践》等国内外学术刊物上发表论文20多篇。</p> <p>主持或参与教育部人文社科基金、广东省社科规划项目以及省规划纲要办特别委托项目等国家级和省部级科研项目10余项。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	5		近三年获得科学研究经费（万元）		5		
近三年给本科生授课课程及学时数	网络营销（297学时）、网络营销实务（68学时）、社会化媒体营销（36学时）		近三年指导本科毕业设计（人次）		25		

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	530	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	227（台/件）
开办经费及来源	500万元，开办经费主要来源于财政拨款、事业性收入、科研经费等。		
生均年教学日常支出（元）	4200		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	2		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1.实验室建设与改造。经济与管理学院现有4个省级实验教学平台：经济学省级实验教学示范中心、管理学省级实验教学示范中心、创新创业政产学研协同省级实验教学示范中心、经济行为与管理决策省级虚拟仿真实验教学示范中心。下一步拟重点对在建的金融科技实验室持续投入资金建设，自主研发及购置金融科技实践教学软件，打造应用型金融科技虚拟仿真实实践教学基地。</p> <p>下一步拟重点打造跨境电商运营实训中心，进行跨境电商仿真实训，围绕丰富的跨境电商产品线，提供一个中心（大数据中心）+两套基础平台（实训平台、双创平台）+五大类实训实验室（产品、技术、商务、运营、新零售），解决学科建设、应用型人才培养等问题。</p> <p>2.图书资料添置。校图书馆经管类专业现有纸质藏书30万余本，电子图书20余万册，经管类期刊百余种，已购买CNKI中国学术期刊数据库、WIND资讯、中国社会科学院一皮书数据库等多种数据资源，能够满足跨境电子商务专业学科建设的基本需要。</p> <p>3.实践基地建设。继续加强与电子商务服务类企业、电子商务企业等的交流与合作，未来拟新建5个跨境电子商务专业校外实践基地。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
台式计算机	天逸510S	165	2017年	772200
台式计算机	扬天M6600t 十代酷睿i7	6	2015年	47100
服务器	联想万全T350 G7	6	2016年	160800
共享数据库（共3种）	国泰安/万得/CCER经济金融数据库系统	3	2015年	635000
多媒体教学设备 互动录播系统	v3. 1FV86EV86英寸交互智能平板/扩声系统/中控及物联系统	6	2017年	190500
网络设备一批（交换机和防火墙）	RG-NBS5200-24GT4XS 24口千兆三层网管/USG6300E	12	2016年	197600
云存储设备	CCER经济金融数据库系统	4	2018年	55000

共享实验室软件	SPSS, Python, Eviews, Mathsmatics, Stata等	15	2019年	—
ERP沙盘综合模拟实验室	约创云平台V1.1	1	2018年	220000
VBSE跨专业实训平台	VBSE综合实践教学平台V3.6	5	2018年	1500000
网络安全仿真系统	e春秋网络安全实训系统 V3.0	1	2019年	700000
客户关系管理CRM实验室	客户关系管理沙盘模拟系统 v4.0	1	2019年	200000
供应链管理沙盘	供应链管理综合实训平台 v2.1	1	2019年	200000
国际商务贸易单证练习平台	硕研	1	2019年	300000
信息安全实训平台	V2.8/CCS-ISST-1131	1	2017年	230000

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

(一) 申请增设专业的主要理由

1. 政府出台一系列政策引导跨境电子商务发展。2015年, 国务院发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》, 对农业、工业、服务业三大产业未来发展方向均进行了前瞻性引导, 且指明了利用电商转型升级方向。2018年, 商务部等六部门发布《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》, 扩大跨境电商综试区城市范围。

2018年, 国务院同意在北京、河北省、广东省等22个城市设立跨境电子商务综合试验区。综合试验区建设要全面贯彻党的十九大精神, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 按照党中央、国务院决策部署, 统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局, 坚持新发展理念, 全面实施创新驱动发展战略, 以供给侧结构性改革为主线, 以推动形成全面开放新格局为目标, 复制推广前两批综合试验区成熟经验做法, 因地制宜, 突出本地特色和优势, 着力在跨境电子商务企业对企业(B2B)方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试, 为推动全国跨境电子商务健康发展探索新经验、新做法。

特别是2020年受疫情影响, 跨境电商作为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口, 政策也不断加持跨境电商的发展。网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示, 2020年从国务院到相关各部委均出台或表态支持跨境电商的发展, 从跨境零售进口试点及跨境电商综试区的新增, 以及跨境B2B出口监管试点等, 政策不仅覆盖进出口市场, 还覆盖零售和批发模式, 政策对跨境电商的发展起到重要的推动作用。2020年跨境电商政策动向见表1。

表1 2020年中国跨境电商行业八大政策

时间	部门	政策
2020年1月17日	商务部六部等委联合	《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》
2020年3月28日	海关总署	《关于跨境电子商务零售进口商品退货有关监管事宜公告》
2020年4月7日	国务院常务会议	推出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易、广交会网上举办等系列举措
2020年5月6日	国务院	《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》
2020年5月20日	国家外汇管理局	《关于支持贸易新业态发展的通知》
2020年6月12日	海关总署	《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》
2020年7月2日	商务部	加大政策、制度、管理和服务创新, 加快推动跨境电商健康有序发展
2020年11月15日	15国组织	《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 正式签署

数据来源: WWW. 100EC. CN

2. 我国跨境电商行业已经进入了稳健增长期，规模整体呈上升趋势。2019年中国跨境电商市场规模破10万亿元大关，高达10.5万亿元，较2018年的9万亿元同比增长16.7%。2020年受新冠肺炎疫情带来的严峻考验，我国第一季度国内生产总值按可比价格计算，同比下降6.8%，货物贸易进出口总值比上年同期下降6.4%，跨境电商交易也受到一定的影响，但是疫情也一定程度影响了消费者的消费习惯，让线上购物变成一种更为普及的消费模式。2014-2019年中国跨境电商行业交易规模见图1。

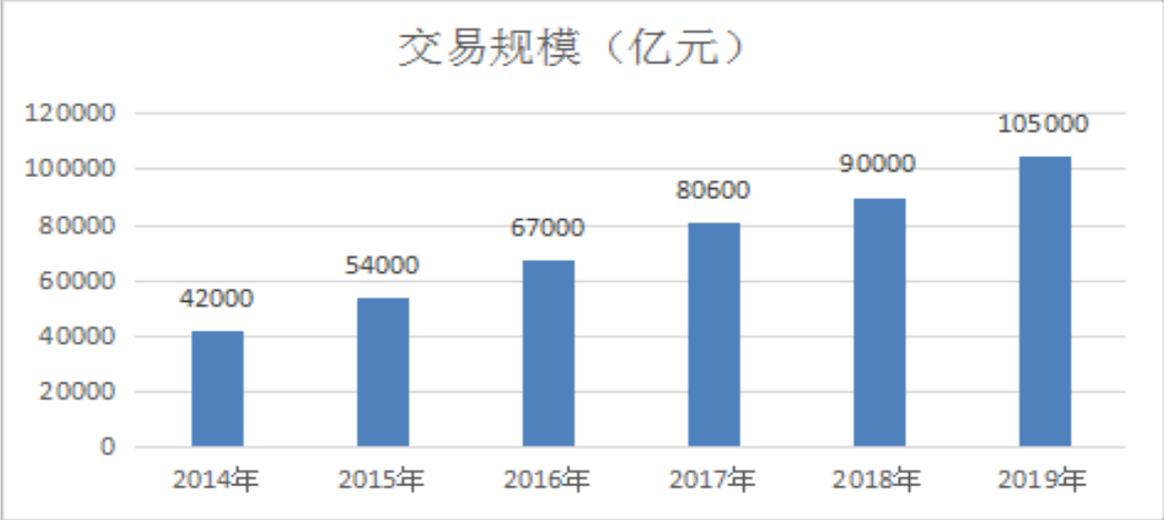


图1 2014-2019年中国跨境电商行业交易规模（单位：亿元）

数据来源：网经社 前瞻产业研究院整理

近年来，跨境电商占外贸比重逐年提高。2019年我国跨境电商规模占全国进出口贸易的比重为33.29%，较2018年提高了3.789个百分点，跨境电商已经成为了我国外贸的重要支柱。2015-2019年中国进出口贸易额及跨境电商规模占中国进出口贸易额的比重见图2。

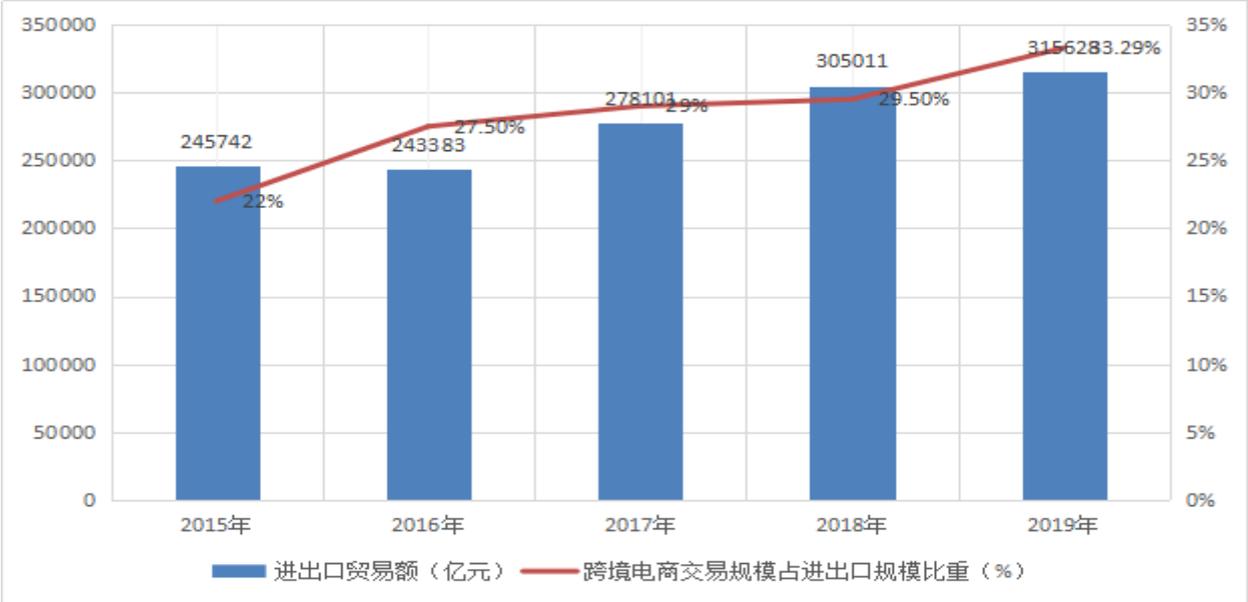


图2 2015-2019年中国进出口贸易额及跨境电商规模占中国进出口贸易额的比重

数据来源：商务部 前瞻产业研究院整理

3. 广东省领跑中国跨境电商行业。总体来看，无论跨境电商零售进出口额、试验区数量、出口跨境卖家数量、用户分布还是投融资分布角度来看，广东省都存在较为明显的产业优势，2019年广东省跨境电商进出口总值占全国比重近六成，可见广东省是我国跨境电商产业的领跑者。原因有：

(1) 政策助力广东省跨境电商产业发展。近年来，广东省积极响应我国对跨境电商综合试验区的发展规划，近年来，不断发布政策引导跨境电商产业的发展。从2020年7月广东省发布的政策来看，将复制推广前四批综合试验区成熟经验做法，推动产业转型升级，开展跨境电商品牌建设，助力广东省跨境电商产业全面发展。

(2) 广东综合试验区引领作用显著。2020年5月，国务院发布《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，同意在雄安新区等46个城市地区设立跨境电子商务综合试验区。截至2020年5月，我国共有105个跨境电商综合试验区。其中，广东省跨境电商综合试验区数量增加至13个，数量全国第一。

从具体综合试验区的地图分布来看，主要集中在沿海地区。具体包含广州、深圳、东莞、珠海、佛山、汕头、中山、江门、茂名、湛江、肇庆以及梅州十三个市级区域。

据广东省商务厅数据显示，截至2019年底，广州、深圳、珠海、东莞、佛山和汕头6个跨境电商综试区建设线上综合服务平台备案企业3918家，线下跨境电商产业园区25个，完成制度创新68项。同时，广州、深圳、珠海、东莞、佛山和汕头6个跨境电商综试区进出口合计1079.6亿元，占全省的97.4%，表明，综合试验区的引领作用较为显著。

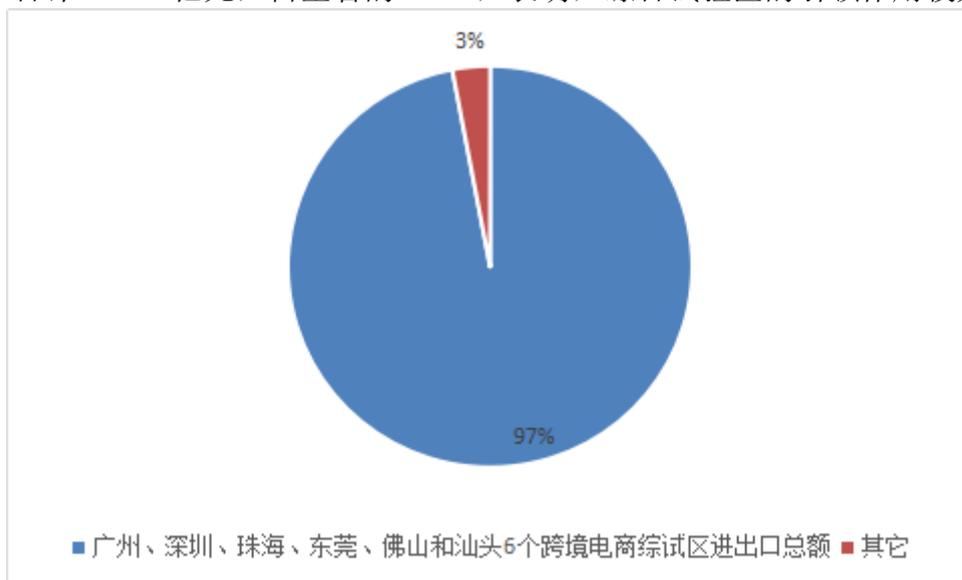


图3 2019年广东省6个跨境电商综试区进出口总额及比重

数据来源：商务部 前瞻产业研究院整理

(3) 广东省拥有良好电商基础。根据《2018年中国电子商务发展指数报告》显示，2018年广东省电子商务发展指数为65.6，连续四年稳居全国第一，指数的评判标准是综合电商基础环境、物流环境及人力资本环境多个维度，说明广东省具备良好的电子商务基础，为广东省的跨境电商产业发展带来优秀的借鉴意见。

(4) 广东省工业门类齐全，支撑跨境出口市场。广东省工业门类齐全，电子信息、电器机械、石油化工、纺织服装、食品饮料、建筑材料等产业在全国优势明显。2020年5月20日，广东省政府发布《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》，进一步强化广东省支柱产业和战略新兴产业在中国的领先地位，培育具有全球竞争力的产业集群。广东省凭借其优势支柱产业以及新兴产业集群的布局，将成为当地企业向外开展跨境电商业务强有力的支撑。

(5) 广东省为跨境电商投融资热门地区。据网经社对2019年我国跨境电商行业投融资事件统计分析，2019年我国跨境电商融资事件29起。从区域分布上来看，绝大多数投融资活动发生在沿海地区，广东投融资事件为9起，成为投融资热门地区；浙江、上海、福建、北京分别为8起4起、3起、3起；天津和湖南各1起。

4. 跨境电商行业的快速发展与人才供应不足之间的矛盾突出。跨境电商行业快速发展，更需要大量的人才。根据《2019中国进口发展报告》显示，中国跨境电商人才缺口已达450万，并以每年30%的增速扩大。根据《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，约八成的中国电商企业存人才缺口，近四成有大规模招聘计划，并且招聘压力大。

行业快速发展，当前的人才存量及人才结构明显跟不上发展的要求。高校每年电商专业毕业生有数十万，但不管是从知识结构、还是能力要求，都出现较大断层。

5. 广东省高校跨境电子商务专业布点与人才需求不匹配。截至2021年初，全国有49所普通高等院校经教育部批准开设“跨境电子商务”本科专业，但广东省只有广东科技学院、广东白云学院和广州航海学院等3所高校开设了“跨境电子商务”本科专业，这与粤港澳大湾区建设需要大量跨境电子商务人才明显不匹配，华南师范大学设置跨境电子商务专业顺应了社会对跨境电子商务专业人才需求的大趋势。

(二) 支撑该专业发展的学科基础

华南师范大学经济学和管理学的学科建设历史悠久，经济学家、翻译家郭大力教授，经济学家汤在新教授等一批知名学者，曾执教于此，广布教泽。经济学科连续三期列入国家“211工程”重点建设学科，2015年进入广东省高水平大学重点建设学科群项目。

1. 学科发展基础。学院目前拥有应用经济学和理论经济学博士后流动站，应用经济学一级学科博士学位授权点，以及理论经济学、应用经济学、工商管理、图书情报与档案管理等4个一级学科硕士学位授权点，以及金融硕士、工商管理硕士(MBA)、教育硕士(财经职业教育方向)、会计硕士、国际商务硕士等5个专业学位授权点，拥有理论经济学省级重点学科，建成广东省人文社科重点研究基地——华南市场经济研究中心，拥有11个本科专业和1个全英专业。经过多年的建设，学院形成了“学士—硕士—博士—博士后”的经济学与管理学人才培养体系，是华南地区乃至全国重要的经济学和管理学的科研及人才培养基地。

2. 专业建设基础。(1) 学院已经建成了3个省部级研究平台和8个省部级学科平台，对学院学科建设形成了有力支撑。3个省部级研究平台：广东高校人文社科重点研究基地—华南市场经济研究中心、广东高校哲学社会科学重点实验室—经济行为科学重点实验室、广东省决策咨询研究基地—区域经济研究中心。8个省部级学科平台：经济学国家特色专业、经济学省高校名牌专业、理论经济学省高校优势重点学科、经济学省级实验教学示范中心、创新创业政产学研协同省级实验教学示范中心、经济行为与管理决策省级虚拟仿真实验教学示范中心、管理学省级实验教学示范中心以及政治经济学省高校重点学科等一系列学科平台。

(2) 学院已经建成了7门学科基础课教学团队，分别为管理学原理团队、组织行为学团队、政治经济学团队、经济学原理团队、统计学原理、计量经济学团队以及会计学原理团队等，在专业建设中起示范和带动作用。

3. 师资力量。学院师资力量雄厚，有专任教师116人，99%以上专职教师拥有博士学位。研究团队注重立足中国特别是先行一步的广东改革发展实践开展研究，在多个专业领域内取得了丰硕的研究成果。近年来，在Journal of Comparative Economics、Journal of Regional Science、China Economic Review、Economic Modelling、Contemporary Economic Policy等国际SSCI期刊发表20余篇高质量论文，在《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》、《马克思主义研究》等国内权威期刊发表论文40余篇，获批国家级科研项目40余项，并有30多项科研成果获得省部级以上科研奖励，学术声誉不断提升。

(三) 学校专业发展规划

1. 学校整体学科现状。华南师范大学教学和科研工作总体覆盖除军事学以外的12大学科门类，现有20个一级学科博士学位授权点、1个博士专业学位授权点，33个一级学科硕士学位授权点、18个硕士专业学位授权点，91个本科专业，18个博士后流动站。

在教育部第四轮学科评估中，心理学、教育学、马克思主义理论、体育学等4个学科获评A类学科，其中心理学获评A+。9个学科进入ESI世界前1%，其中化学、材料科学、工程学、数学4个学科进入ESI世界前5%；物理学入选国家“世界一流学科”建设名单；马克思主义学院获批全国第三批重点马院。

2. 学校发展目标。使学校若干优势学科达到世界一流水平、办学综合实力跻身世界高水平大学行列、服务国家和区域经济社会发展能力显著增强、国际竞争力和国际影响力大幅提升，成为“国内一流、世界知名的综合性师范大学”。

3. 学科总体规划。围绕学校“引领教师教育发展、服务创新驱动发展，促进人的全面发展”的战略定位和建设“国内一流、世界知名的综合性师范大学”的发展目标，按照“对接需求、优化整合、突出优势、强化特色、以点带面”的思路，重点建设“光信息物理交叉学科群”，有效带动全校3类学科集群、9大学科群的建设发展，整体带动学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新能力与水平提升。

(1) 面向教育供给侧改革，打造一流教育学科集群发挥教育学、体育学以及教师教育相关学科的优势，重点打造国内领先、世界一流的教师教育学科群，建设教育信息化与教育现代化学科群和基础教育均衡优质发展学科群，为广东打造南方教育高地、全国加快实现教育现代化和解决全世界人口最大规模国家的教育发展问题作出重要贡献。

(2) 面向世界科技前沿，打造特色理工学科集群发挥光学国家重点学科以及物理学、工程学、材料科学、化学、植物学与动物学等理工学科特色优势，打造具有国内一流、世界先进水平的光信息物理交叉学科群，建设化学与新能源材料学科群和动植物与生态资源学科群，推动校内相关理工学科群提升内涵质量水平和社会服务能力，为国家和广东省深入实施创新驱动发展战略提供有力支撑。

(3) 面向经济社会主战场，打造人文社科学科集群发挥心理学国家重点学科优势，围绕人的全面发展，推动脑科学与人文社会科学的紧密结合，培育打造国内领先、世界前沿的心理学与脑科学学科群，建设文化艺术传承传播学科群和经济社会转型发展学科群，带动校内人文社会科学相关学科建设发展，打造具有广东风格、中国气派、世界影响的人文社科优势学科集群，为提升国民学习创新与心理素质、促进人的全面发展提供有力支撑。

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的经济管理理论知识，又熟悉计算机及其网络技术、跨境电子商务的业务流程与运营特点，能够建立与维护国际电子商务网站，并能熟练应用电子商务工具开展现代商务活动，实现商务流程创新，能从事跨境电子商务应用的分析、设计、运作与管理的应用型高级专门人才。

二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
3. 掌握较全面的经济、贸易与管理的基本理论与知识，具有扎实的理论基础和专业素养。
4. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
5. 掌握基本的电子商务法律、法规和政策知识。
6. 掌握计算机应用技术的基本理论与方法，具有一定的程序设计、数据库建设与管理，以及网络操作的基本技能。
7. 掌握电子商务应用系统的分析、设计、开发和应用技能，具备网络营销策划、网络贸易操作、网络企业经营管理与市场推广，以及从事电子商务相关工作的基本能力。
8. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。
9. 具备健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格。
10. 能够对网络商务信息搜集、整理及处理分析，具备一定的信息获取及分析的能力。
11. 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
12. 熟练掌握一门外语，具有较强国际商务英语应用能力，有较强获取最新知识、开展国际电子商务的能力。

三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制4年，学习期限3-8年。
2. 毕业学分与小时：正式课程146学分+非正式课程40小时。
3. 授予学位：管理学学士。

四、专业核心课程

网络营销、电子商务概论、国际贸易实务、供应链与物流管理、国际结算、国际商务英语、电子支付与网络金融、电子商务法律与法规、跨境电子商务理论与实务、程序设计基础(C语言)、电子商务网络技术、电子商务系统分析与设计、网页设计与制作、管理信息系统、电子商务安全等。

五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	百分比	学时	百分比	周数	小时
正式课程	通识教育课程	必修	32	21.9%	808	32.5%	2.5W	
		选修	10	6.8%	160	6.4%		
	大类教育课程	必修	30	20.5%	496	19.9%		
		选修	52	35.6%	656	26.4%	14W	
	专业教育课程	必修	22	15.1%	368	14.8%		
		选修						40H
非正式课程		选修	146		2488		16.5W	40H
合计			32	21.9%	808	32.5%	2.5W	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程										
1. 必修31学分										
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1	TSC18460	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	2春秋		
2	TSC18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	1春秋		
3	TSC18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	3春秋		
4	TSC22940	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	4春秋		
5	TSA12940	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	28		4	4春秋		
6	TSC15440	形势与政策	2	64	64			1-8春秋		
7	TSC23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	5春秋		
8	TSY16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1		
9	TSY16520	军事理论	1	32	24		8	2春秋		
10	TSE43341	基础英语（1）	2	64	32		32	1		
11	TSE43342	基础英语（2）	2	64	32		32	2		
12	TSE43343	基础英语（3）	2	64	32		32	3		
13	TSE43344	基础英语（4）	2	64	32		32	4		

14	TSD5072a	大学体育	1	36	4		32	1春秋		
15	TSD5072b	大学体育	1	36	4		32	2春秋		
16	TSD5072c	大学体育	1	36	4		32	3春秋		
17	TSD5072d	大学体育	1	36	4		32	4春秋		
18		大学计算机	2	48	16		32	1		
小计			32	800	416		384			

2. 选修10学分

分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化遗产”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修2学分，小计4学分；此外，学生须在其余5个模块中选择3个模块，至少各修2学分，小计6学分。

(二) 大类教育课程

1. 必修30学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配			开课学期	先修课程	备注	
				总学时	理论	实验				实践
1		管理学原理	3	48	48			1		
2		社会学导论	3	48	48			2		
3		社会科学研究方法	3	48	48			3		
4		高等数学Ⅱ(上)	4	64	64			1		
5		高等数学Ⅱ(下)	3	48	48			2	高等数学 I	
6		线性代数	3	48	48			3		
7		概率论与数理统计	3	48	48			3		
8		会计学	2.5	48	32	16		1		
9		程序设计基础(C语言)	2.5	48	32	16		2		
10		网络营销	3	48	48			2		
小计			30	496	464	32		32		

2. 选修0学分

(三) 专业教育课程

1. 必修38学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配			开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验			
1		经济学原理	4	64	64			1	高等数学
2		电子商务概论	2	32	32			2	
3		国际贸易实务	2.5	48	32	16		3	经济学原理
4		供应链与物流管理	3	48	48			4	
5		国际结算	3	48	48			5	国际贸易实务
6		国际商务英语	2	32	32			4	基础英语
7		电子支付与网络金融	3	48	48			5	
8		电子商务法律与法规	3	48	48			6	

9		跨境电子商务理论与实务	2.5	48	32	16		3	电子商务概论	
10		电子商务网络技术	2.5	48	32	16		2	程序设计	
11		电子商务系统分析与设计	2.5	48	32	16		4	程序设计	
12		网页设计与制作	2.5	48	32	16		3	程序设计	
13		管理信息系统	2.5	48	32	16		5		
14		电子商务安全	3	48	48			6		
小计			38	656	560	96				

2. 选修22学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配			开课学期	先修课程	备注	
				总学时	理论	实验				实践
1		外贸函电	2	32	32			4	国际贸易实务	
2		报关实务	2	32	32			6	国际贸易实务	
3		组织行为学	2	32	32			4	管理学	
4		国际金融	3	48	48			6		
5		国际市场营销	2	32	32			7		
6		国际投资学	3	48	48			7	经济学原理	
7		国际物流	2	32	32			7		
8		国际商务谈判	2	32	32			7		
9		国际商务礼仪	2	32	32			6		
10		国际公共关系	2	32	32			7		
11		国际经济学	3	48	48			6	经济学原理	
12		跨境电子商务风险控制	2	32	32			7		
13		跨境电商出口零售实务	2	32	32			5	国际贸易实务	
14		跨境电商运营与管理	2	32	32			5		
15		跨国公司经营与管理	2	32	32			7		
16		跨境电商数据分析	2	32	32			6		
17		国际税收	2	32	32			7		
18		财务管理	3	48	48			6	会计学	
19		消费心理学	2	32	32			7		
20		客户关系管理	2	32	32			6		
21		电子商务案例分析	2	32	32			6	电子商务概论	
22		电商文案写作与推广	2	32	32			5		
23		电子商务数据库技术	2	32	32			6		
24		网店推广和数据分析	1.5	32	16	16		6		
25		网站建设与维护	1.5	32	16	16		7		
26		PHOTOSHOP图像处理	2.5	48	32	16		6	大学计算机	
小计			55.5	912	864	48				
应修学分小计			22	368						

3. 专业实践与毕业论文

(1) 必修14学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1		社会调查	2	2W			2W	4		
2		专业实习	6	6W			6W	7		
3		毕业论文	6	6W			6W	8		
小计			14	14W			14W			

2. 选修0学分

(四) 非正式课程

包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。

附表1 毕业要求与课程对应关系

	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	毕业要求10	毕业要求11	毕业要求12
思想道德修养与法律基础	H	L	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
中国近现代史纲要	H	M	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
马克思主义基本原理	H	L	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
形势与政策	H	L	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
思想政治理论社会实践	H	M	L	L	L	L	L	L	M	L	L	L
军事技能	H	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L
军事理论	H	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L
基础英语	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	H
大学体育	L	L	L	L	L	L	L	L	H	L	L	L
大学计算机	L	L	L	L	L	H	M	L	L	L	L	L
管理学原理	L	M	H	L	L	L	L	L	M	L	H	L
社会学导论	L	H	M	L	L	L	L	L	M	L	M	L
社会科学研究方法	L	H	M	L	L	L	L	L	M	L	M	L
高等数学II	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
线性代数	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
概率论与数理统计	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
会计学	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L
程序设计基础（C语言）	L	L	L	M	L	H	M	M	L	L	L	L
网络营销	L	L	H	M	L	L	H	L	L	M	L	M
经济学原理	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L
电子商务概论	L	L	H	L	L	L	H	H	L	L	L	M
国际贸易实务	L	L	H	L	L	L	H	M	L	L	L	M

供应链与物流管理	L	L	H	L	L	M	H	H	L	L	L	M
国际结算	L	L	H	L	L	L	H	M	L	L	L	M
国际商务英语	L	L	L	L	L	L	H	M	L	L	L	H
电子支付与网络金融	L	L	H	M	L	L	H	H	L	L	L	M
电子商务法律与法规	L	L	M	L	H	L	H	M	M	L	L	M
跨境电子商务理论与实务	L	L	H	L	M	L	H	M	L	L	L	M
电子商务网络技术	L	L	L	M	L	H	M	L	L	L	L	L
电子商务系统分析与设计	L	L	L	M	L	H	M	L	L	L	L	L
网页设计与制作	L	L	L	M	L	H	M	L	L	L	L	L
管理信息系统	L	L	L	L	L	H	M	L	L	M	L	L
电子商务安全	L	L	L	H	L	M	H	L	L	L	L	L
外贸函电	L	L	H	L	L	L	H	L	L	L	L	M
报关实务	L	L	H	L	L	L	H	L	L	L	L	M
组织行为学	L	L	H	L	L	L	H	L	M	M	L	L
国际金融	L	L	H	L	L	L	H	L	L	L	L	L
国际市场营销	L	L	H	L	L	L	H	L	L	M	H	L
国际投资学	L	L	H	L	L	L	H	L	L	L	L	L
国际物流	L	L	H	L	L	L	H	L	L	M	M	L
国际商务谈判	L	L	H	L	L	L	H	L	M	M	H	M
国际商务礼仪	L	L	H	L	L	L	H	L	M	M	H	M
国际公共关系	L	L	H	L	L	L	H	L	M	M	H	M
国际经济学	L	L	H	L	L	L	H	L	L	M	L	M
跨境电子商务风险控制	L	L	H	H	L	M	H	M	L	L	L	L
跨境电商出口零售实务	L	L	H	L	L	L	H	M	L	L	L	M
跨境电商运营与管理	L	L	H	L	L	L	H	H	L	L	L	M
跨国公司经营与管理	L	L	H	L	L	L	H	H	L	L	L	M
跨境电商数据分析	L	L	L	L	L	L	H	M	L	H	L	M

国际税收	L	L	L	L	H	L	H	M	M	L	L	M
财务管理	L	L	H	L	L	L	H	L	L	L	L	L
消费心理学	L	L	H	L	L	L	H	L	H	L	H	L
客户关系管理	L	L	H	L	L	L	H	L	M	L	H	L
电子商务案例分析	L	L	L	L	L	L	H	M	L	L	L	L
电商文案写作与推广	L	L	L	L	L	H	H	L	L	M	L	L
电子商务数据库技术	L	L	L	M	L	H	H	M	L	H	L	L
网店推广和数据分析	L	L	L	M	L	H	H	L	L	H	L	L
网站建设与维护	L	L	L	M	L	H	H	L	L	L	L	L
PHOTOSHOP图像处理	L	L	L	M	L	H	H	L	L	L	L	L

注：1. 用H、M、L填写每个空格，H代表某门课程与某毕业要求高度相关，M代表中度相关，L代表低度相关。

2. 除了通识教育选修课程，所有课程均应填写，切勿遗漏

附表2 正式课程学分学时分学期统计

课程类型	课程性质	第1学期		第2学期		第3学期		第4学期		第5学期		第6学期		第7学期		第8学期	
		学分	学时														
通识教育	必修	8	196	7	188	6	156	7	172	2	72		8		8	2	8
	选修			2	32	2	32	2	32	2	32	2	32				
大类教育	必修	9.5	160	11.5	192	9	144										
专业教育	必修	4	64	4.5	80	7.5	144	7.5	128	8.5	144	6	96			14	14W
	选修							2	32	4	64	9	160	7	112		
小计		21.5	420	25	492	24.5	476	18.5	364	16.5	312	17	296	7	120	16	8
学分合计		146															
学时合计		2488															

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)