

附件：

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：华南师范大学

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：130505

所属学科门类及专业类：艺术学设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2021年6月

专业负责人：唐勇

联系电话：020-85211338

教育部制

1.

## 学校基本情况

学校名称	华南师范大学	学校代码	10574
邮政编码	510630	学校网址	www.scnu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	85个	上一年度全校本科招生人数	7144人
上一年度全校本科毕业生人数	5904人	学校所在省市区	广东省广州市天河区
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input checked="" type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	2386人	专任教师中副教授及以上职称教师数	1522人
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1933年
首次举办本科教育年份	1951年		
曾用名	广东省立勤勤大学师范学院、华南师范学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>华南师范大学始建于1933年，1996年进入国家“211工程”重点建设大学行列，2015年成为广东省人民政府和教育部共建高校，同年进入广东省高水平大学整体建设高校行列，2017年进入国家“世界一流学科”建设行列；现有4个国家重点学科，9个国家“211工程”重点建设学科，4个教育部评估A类学科，6个学科进入ESI全球前1%，20个一级学科博士学位授权点，1个博士专业学位授权点，33个一级学科硕士学位授权点，18个硕士专业学位授权点，19个国家级一流本科专业建设点，9个省级一流本科专业建设点。院士（含双聘和外籍）16人，“长江学者”21人，万人计划入选者7人，国家杰出青年基金获得者23名。学校在服务港澳台教育发展方面具有深厚的历史基础和先发优势，致力于引领中国南方教师教育，为国家和区域经济社会发展提供人才支撑、智力支持和文化服务。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤销情况（300字以内）	<p>2017年增设：物联网工程、材料成型及控制工程、金融工程；2019年增设：马克思主义理论、人工智能、数据科学与大数据技术、网络空间安全；2020年增设：哲学。2015-2018年停招：网络与新媒体；2017-2019年停招：物联网工程、材料成型及控制工程；2017-2018年停招：金融工程；2019年停招：网络空间安全、电子信息科学与技术、科学教育；2020年撤销：服装与服饰设计、工业设计、统计学、经济统计学、机械电子工程、摄影、影视摄影与制作。</p>		

2.

## 申报专业基本情况

专业代码	130505	专业名称	服装与服饰设计
学位	艺术学	修业年限	4
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	美术学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	(产品设计)	(2002)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(填写专业名称)	(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域

服装与服饰品行业

人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）

#### 1. 中国社会正在由生产性型转向创新型社会发展对设计创新人才需求。

进入新世纪以来，信息网络、新材料、新能源、智能制造、生物技术等创新突破，正酝酿推动新的科技革命与产业变革。互联网、物联网创新应用日新月异，信息大数据成为最具价值、可近零成本分享的创新资源，共创分享经济兴起。全球网络、大数据、云计算、云平台为创新设计造就了全新的信息网络、物理和计算环境。进入新世纪，无线宽带、物联网、实时传感、数字地球、超级计算、人工智能等快速发展，促进全球知识信息快速扩增汇聚，为设计制造服务提供了共创分享新环境；中国互联网、物联网、无线宽带基础设施居世界前列，网络电商、智慧物流、智慧城市、智能制造快速发展，超级计算领跑全球，移动终端用户超过 10.6 亿，以上诸多因素促进了中国社会由生产型向创新型转化升级，同时凸显了大量的设计创新人才需求。

#### 2. 中国是纺织服装制造大国，产业转型升级凸显设计人才需求。

我国是纺织大国，纺织行业作为我国传统支柱产业和重要的民生产业，目前正处于转型升级的关键时期。根据《纺织行业“十四五”发展纲要》，2021年是我国“十四五”新发展周期的开局之年，是迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点。

面对严峻复杂的国内外环境，特别是新冠肺炎疫情严重冲击，纺织行业坚持深化转型升级，努力化解疫情带来的风险冲击，经济运行态势平稳回升，出口贸易在防疫物资拉动下实现超预期增长。根据国家统计局数据，2021年1-3月，服装行业规模以上（年主营业务收入2000万元及以上）企业12434家，实现营业收入2968.19亿元，同比增长16.55%，2021年上半年，行业稳健发展呈现出新的气象，行业主要经济指标增势平稳，实现了良好开局。

服装与服饰品行业在我国国民经济和出口贸易中占有举足轻重的地位，在新的发展时期，行业全面复苏仍需继续深化供给侧结构性改革，尤其注重通过高新技术的广泛应用与深度融合，进一步推动行业企业转型升级和创新发展，努力开创高质量发展的新局面。产业的升级带来人才的升级，当前设计人才虽多，但企业仍需更优质的创新应用型设计人才。特别是进入高速发展的时代的服装与服饰品行业，优秀的创新设计人才引进将成为决定企业发展关键点之一。

#### 3. 服装服饰制造大省区域经济和行业发展的需要。

广东省是我国服装服饰生产的主产区，其中，潮汕地区聚集着一批传统服装、珠宝首饰、箱包鞋帽等产业，以首饰产业为例，据相关统计全国将近70%的黄金首饰产业集中在广

### 3. 申报专业人才需求情况

东地区。另外，在潮汕地区，也有着完备的箱包产业链。这些产业大都面临着设计源动力不足，开扩市场的储备资源不足的窘迫，急需转型升级，而跨学科的系统创新设计理念是传统产业升级的源动力。目前，我国服装设计与工艺水平同欧美等世界先进国家的水平还有着很大差距，有影响力的服装设计师和工艺师还不到总就业人数的3%，其比例仅为发达工业国家的十分之一。现有的很多服装机器设备未能充分利用，服装专业人才的匮乏是主要原因之一。据有关部门统计，广东近年在服装及服饰品设计与工艺行业短缺创新应用型设计人才达40万人，迫切需要大量从产品设计到产品制作加工的各个环节各个层次的专业设计人才。

**4. 服装与服饰品设计人才供给与企业需求的不匹配。**随着服装与服饰品行业的迅猛发展，服装服饰品行业新型人才缺口巨大。

华南师范大学具有特色鲜明、优势突出的学科群，已成为华南地区乃至全国重要的人才培养基地。服装与服饰设计专业毕业生预计就业方向：服装设计公司（潮州鸿祥服装实业有限公司、深圳娜尔思时装有限公司等）、纺织品设计公司（潮州市第二轻工业服装厂等）、服饰品、时尚用品公司（广州市汇美时尚集团股份有限公司等）。

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	15-20
	预计就业人数	45-40
	其中: (潮州市第二轻工业服装厂)	约200
	(广州市汇美时尚集团股份有限公司)	约350
	(广州世宗服饰有限公司)	约200
	(深圳全棉时代科技有限公司)	约300
	(中山市三桥实业有限公司)	约180
	(广州媛黛服饰有限公司)	约330
	(深圳吉祥世家服装有限公司)	约280
	(深圳市威仕度服装有限公司)	约200
	(潮州鸿祥服装实业有限公司)	约180
	(深圳娜尔思时装有限公司)	约330

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	16
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	0
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	3, 19%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	16, 100%
具有博士学位教师数及比例	1, 6%
35岁以下青年教师数及比例	10, 62%
36-55岁教师数及比例	6, 38%
兼职/专职教师比例	3/16
专业核心课程门数	15
专业核心课程任课教师数(此项由学校填写)	12

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
唐勇	男	1968.02	服饰配件设计、服装专题设计（二）	副教授	服装设计	硕士研究生	服装设计	专职
于敏洁	女	1975.08	面料塑形	副教授	设计艺术学	硕士研究生	首饰与产品设计艺术	专职
汪惟宝	男	1983.03	中国工艺美术史、时尚艺术鉴赏	副教授	工业设计工程	硕士研究生	文化创意与时尚设计理论、创作研究	专职
徐雯雯	女	1983.07	服装结构设计、中西方服装史	助教	设计学	博士研究生	时装设计	专职
吴卫	女	1982.07	面料纹样设计、服装工艺与制作	讲师	设计艺术学	硕士研究生	视觉传达导视系统设计	专职
吴跃栋	男	1992.06	服饰品结构与工艺、中国工艺美术史、产品设计与市场营销	助教	艺术设计	硕士研究生	工艺美术理论及创作研究	专职
石琳	女	1993.02	三维设计基础、设	助教	环境艺术设计	硕士研究生	装潢设计、软件辅助设	专职

#### 4. 教师及课程基本情况表

			计表现 (1)				计	
杨丰瑜	女	1991.08	服饰品结构与工艺、服饰配件设计	助 教	染织与服装设计	硕士研究生	服饰产品外观设计	专职
西娜尔·居马哈孜	女	1992.05	中西方服装史	助 教	时尚设计	硕士研究生	时尚设计	专职
刘美娜	女	1991.05	面料纹样设计、服装设计方法	助 教	设计学	硕士研究生	服装设计	专职
闫敏	女	1993.11	服装专题设计(二)、服装画技法	助 教	服装设计	硕士研究生	服装设计	专职
贺萌萌	女	1983.10	立体剪裁、人体工学	助 教	服装设计	硕士研究生	服装设计	专职
张蔚	女	1995.02	服装结构设计	助 教	美术	硕士研究生	美术	专职
敖欢	女	1992.09	服装工艺与制作、立体剪裁	助 教	艺术设计	硕士研究生	服装设计	专职
殷侃	男	1990.12	时尚影像	助 教	服装设计与工程	硕士研究生	服装设计方法论	专职
平丽丽	女	1984.04	人体工学	助 教	艺术设计	硕士研究生	服装设计	专职
吴洪	男	1959.07	服装品牌策划与产品规划	教 授	设计学	博士研究生	服装设计、服装结构设计、服装制作工艺	兼职
王笃森	男	1980.07	产品设计与市场营销	深圳地方级领军人才	服装设计	MBA	服装品牌管理与推广	兼职
殷博	女	1978.02	产品设计与市场营销	营销总监	整合营销传播	EMBA	品牌管理、品牌整合营销传播	兼职

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.3. 专业核心课程表 (以下表格数据由学校填写)

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
中西方服装史	32	2	西娜尔·居马哈孜、徐雯雯	3
服装设计方法	64	16	刘美娜、殷侃	3
服装画技法	64	16	闫敏、唐勇	3
面料纹样设计	64	16	吴卫、刘美娜	3
中国工艺美术史	32	2	汪惟宝、吴跃栋	4
服装工艺与制作	64	16	敖欢、吴卫	4
立体剪裁	48	16	贺萌萌、敖欢	4
人体工学	32	2	平丽丽、贺萌萌	4
服装结构设计	48	16	徐雯雯、张蔚	4
面料塑形	32	2	于敏洁、杨丰瑜	5
服饰品结构与工艺	48	16	吴跃栋、杨丰瑜	5
服饰配件设计	32	2	唐勇、吴跃栋	5
服装品牌策划与产品规划	48	16	吴洪、张蔚	6
服装专题设计(二)	48	16	唐勇、闫敏	7
产品设计与市场营销	48	16	殷博、王笃森	7

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	唐 勇	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	服饰配件设计、服装专题设计 (二)			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004.7，广州美术学院，服装设计，硕士						
主要研究方向	服装设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持完成本科教育教学改革项目；发表专业学术论文近七篇，出版教材一部。						
从事科学研究及获奖情况	参与广东省育苗工程项目一项、广州市哲学社会科学“十一五”规划项目一项、广东省科技厅产学研结合项目一项、广东省哲学社会科学十二五规划青年项目一项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	5		
近三年给本科生授课课程及学时数	包袋设计（160学时）、男装成衣设计（96学时）、专业实践（16学时）、鞋靴设计（48学时）、服装纹样设计（64学时）、效果图表现（48学时）、服装品牌形象系统（48学时）。			近三年指导本科毕业设计（人次）		4	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	汪惟宝	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	中国工艺美术史、时尚艺术鉴赏			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013.7，贵州师范大学美术学院，工业设计工程（艺术类），硕士						
主要研究方向	文化创意与时尚设计理论、创作研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持完成一项安徽省质量工程项目专业综合改革试点项目、一项安徽省质量工程项目教学研究项目，获批一项安徽省质量工程项目一流课程；发表专业学术论文近十篇；出版教材两部。						
从事科学研究及获奖情况	主持完成一项安徽省高校优秀青年人才支持计划项目重点项目，一项安徽省人文社会科学重点项目；获安徽省教学成果二等奖一项、安徽省大学生广告艺术设计大赛“优秀指导教师奖”一项、第十二届中国安徽设计艺术大展铜奖、第三届全国院校美术大展优秀奖、多件作品入选第七届安徽美术大展·艺术设计展、第六届安徽美术大展·艺术设计展暨安徽设计双年展、安徽省高等院校师生版画展作品巡展、安徽省高等院校教师版画作品展、安徽省美术家协会成立50周年全省会员美术作品大展、第四届安徽省美术大展水粉水彩画展、第三届安徽省美术大展水粉水彩画展。						
近三年获得教学研究经费（万元）	7			近三年获得科学研究经费（万元）	8		
近三年给本科生授课课程及学时数	产品语意学（64学时）、字体与版式设计（80学时）、图形创意（240学时）、产品模型制作与工艺（80学时）、色彩构成（64学时）、改良设计（160学时）、产品包装设计（160学时）、创作思维和方法（34学时）、平面构成（80学时）、价值工程与产品设计（80学时）、产品语意学（80学时）、立体构成（80学时）、产品展示设计（80学时）、外出考察（校内准备）（16学时）、外出考察（校外）（168学时）。			近三年指导本科毕业设计（人次）	66		

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	于敏洁	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	面料塑形			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004.7，南京艺术学院，设计艺术学，硕士						
主要研究方向	首饰与产品艺术设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持完成一项广东省教育厅质量工程项目,一项华南师范大学校级质量工程项目，发表专业学术论文及作品近十八篇（件）。						
从事科学研究及获奖情况	主持完成一项大学生创意设计大赛项目，获中国传统民艺再生珠宝配饰设计大赛一等奖，中国传统民艺再生珠宝配饰设计大赛三等奖，“第一福”文创设计大赛优秀指导教师奖获华南师范大学教学成果奖二等奖；JMA国际珠宝设计比赛(香港)优异奖；广东省高校设计作品学院奖双年展二等奖；中国玉石器设计“红棉奖”银奖；作品入选“广东省民间工艺美术精品展”2项；广东省首届美术与设计教师作品双年展优秀奖。						
近三年获得教学研究经费（万元）	4			近三年获得科学研究经费（万元）	5		
近三年给本科生授课课程及学时数	产品语义学（160学时）、首饰设计（96学时）、人机工程学（124学时）、产品设计专题4(首饰2)（176学时）、设计素描（48学时）、效果图表现（48学时）。			近三年指导本科毕业设计（人次）	13		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	337.757108	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	261
开办经费及来源	财政拨款，事业性收入，科研经费等		
生均年教学日常支出（元）	4203.55（元）		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	8（个）		
教学条件建设规划 及保障措施	<p>华南师范大学的美术学科始于教育系1986年开办的艺术专业；1987年成立艺术系；1990年成立美术系，2005年成立美术学院。1998年获美术学专业硕士授予权，2009年获艺术硕士专业学位授予权，2010年获艺术学一级学科硕士点，2011年获美术学一级学科硕士点。2001年被教育部确定为艺术师资培训基地。2008年成立图形图像处理实验示范中心（校级），2012年成立文化创意综合实践教学平台，2014年成立美术与设计实践教学示范中心（省级）。</p> <p>现有微格实验室，版画实验室，漆画实验室，国画实验室，油画实验室，综合材料实验室，文化创意综合实践教学平台PC实验室，苹果电脑室，PC电脑室，视频实验室，摄影实验室，雕塑实验室，工业设计实验室，首饰设计实验室，服装设计实验室，视觉传达实验室，环境艺术设计实验室共27间，美术展览馆一座，多媒体教室30间，总面积约5千平方米；拥有价值近千万的专业教学仪器设备；相关专业书籍60.8万册，专业图书资料1.3万册，订阅国内外专业杂志30余种；中心专职及兼职教师21人。</p> <p>近年来标志性成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术教育专业为广东省重点学科（2012年）；</li> <li>2. “西方美术史”获批教育部双语教学示范课程（2010年）；</li> <li>2. “漆艺基础”获批广东省精品课程（2010年）；</li> <li>4. 中央财政支持项目“文化创意综合实践教学平台”（2011年）；</li> <li>5. 教育部项目“高等美术教育网络课程的研究与开发”；</li> <li>6. 广东省艺术创新实验教学基地；</li> <li>7. 广东省美术与设计实验教学示范中心；</li> <li>8. 出版各类美术教育专著及教材32本。</li> </ol>		

**6. 教学条件情况表**  
**主要教学实验设备情况表**

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (元)
4K教师摄像机	西沃VC11T	2	2009	6780
4K学生摄像机	西沃VC11S	2	2009	6780
CAD晒图机	锐特喷墨绘图仪YT-2000-2	1	2009	25000
FX master Ri套装	爱玲珑FX master Ri套装	1	2009	7800
FX master Ri套装	爱玲珑FX master Ri套装（印度）	1	2009	7800
MAX钉枪	TG-A	1	2009	800
白鹳	*	1	2009	900
百叶晾架	LH1 A型 50页	1	2009	4505.41
版画烘干机	*	1	2009	9800
版画机	BA100	1	2009	47800
侧机位吸盘车挂云台	中元CZ-I	1	2010	6000
测光表	558	2	2010	3164
测光表	VI型1测光点	2	2010	4068
超声波加温清洗机	德森	1	2010	1000
冲击钻	闽锐6023	1	2010	910
充电式电钻	博士 GSR9.6-2	1	2010	659
抽湿机	OZIMA DRYER 201D	2	2010	2530
触控一体机	T86EA	1	2010	30000
触控一体机	西沃C70EB	1	2010	21299
打孔机	珍珠打孔机	1	2010	1000
大卫	*	2	2010	888
挡光板套装	26037	1	2010	600
挡光板套装	26040	1	2010	945

## 6. 教学条件情况表

挡光板套装（专业）	26039	1	2010	945
导轨灯	W63	45	2010	2000
灯	20665	1	2010	8800
灯台烘版箱	*	1	2010	4560
	无	1	2010	4880
灯套装	26431	1	2010	7245
灯头	20174	2	2010	6840
等离子切割机	威王LGK-40	1	2010	1820
低温恒温恒湿箱	3匹冷暖水机 温度显示	1	2010	14310
电动钉枪	F30	1	2010	500
电动积梳锯	PST-54E	1	2010	650
电动搅拌机	JB-90	1	2010	560
电动绕线机	5DII	1	2010	3900
电动压片机	1 TSK	1	2010	7800
电焊机	胜火2X7-200	1	2010	1500
电焊机	同利ZX7-250J	1	2010	1360
电锯	锐奇S871	1	2010	735
电刨	M197	1	2010	657
	飞越 M1B-HZ-82X1	1	2010	799
电热恒温干燥箱	SH202-2	2	2010	1280
电影镜头	CP2 (T1.5/50 mm)	1	2010	35800
电影镜头	CP2 (T2.1/35 mm PL)	1	2010	35800
电影镜头	CP2 (T2.9/21 mm PL)	1	2010	35800
电影镜头	蔡司CP2 (T1.5/85 mm PL)	1	2010	35800

## 6. 教学条件情况表

电影镜头跟焦器	CHEWA	1	2010	19800
电圆锯	01-235	1	2010	980
电源箱	10136	1	2010	18000
电源箱	10256	2	2010	12000
电源箱	10258	2	2010	18500
电子天平	0.01精度	1	2010	1000
电钻	GSR7 Z-1	2	2010	505.72
雕刻机	勋川激光镗切机DC-E9060	1	2010	35800
调音台	雅马哈MG12	1	2010	4590
读图仪	CD_912001	1	2010	3816
多媒体交互电子屏幕	R86DB-A-H	1	2010	33600
多媒体中央控制器	奕星 YX3300	1	2010	1180
反光伞	爱玲珑105cm	2	2010	580
反光罩	26137	1	2010	683
反光罩	26165	1	2010	515
反光罩	26167	1	2010	1890
反光罩	柔光反光罩70cm(带蜂巢)(瑞士), 70cm,	1	2011	2900
反光罩)	26137	1	2011	683
防潮箱	74L	1	2011	1038.8
防潮箱	DHC-500	2	2011	6215
防潮箱	DHC-800	1	2011	7119
防潮箱	惠通/DHC-350	2	2011	3910
防护罩	无	10	2011	1000
放大机	450MC	2	2011	21470
放大机	C6700	7	2011	6780
放大机	LPL-C7452	1	2011	23437.2
放大镜头	135mm	1	2011	2169.6
放大镜头	50mm	2	2011	2034
放大镜头	80mm	7	2011	2169.6
分离人体全身骨骼	H03	1	2011	630
风霸汽泵	SF-1P	2	2011	1885
风泵	豹牌	1	2011	1380
蜂巢套装	26051	2	2011	1645
缝纫机	14T968DC	1	2011	4500
缝纫机	singer胜家14T968DC	2	2011	3500

## 6. 教学条件情况表

高光反光罩	26149	1	2011	600
高清监视器	松下BT- LH1710mc	1	2011	19800
高清摄像机	索尼NEX-FS100CK	2	2011	51600
高清摄像机	索尼PMW-EX3	1	2011	66700
高清数字摄像机	索尼PMW-F3K	1	2011	203500
高速分散机	1100W调色机/20L油漆墨搅拌器	1	2011	2945
高速粉碎机	F-80	1	2011	600
高速摩打	KYG0009	5	2011	995
高性能反光罩	26147	1	2011	705
工业电脑平缝机	Juki DDL-8700	5	2011	3892
工业电脑平缝机	JUKI DDL-8700B-7	20	2011	4800
工业烫台	ST-1520	1	2011	1600
工业烫台	订制	2	2011	800
工艺品抽气泡真空机	山界 YL100L2--4 15升真空泵配500mm真空箱	1	2011	6000
工作站	戴尔 Dell 5820	2	2011	14250
功放	EAJAX PD450	2	2011	4310
功率放大器	BK-2300, BYZ-07	1	2011	1800
挂烫机	贝尔莱德GS42-BJ	1	2011	600
轨道车	QFM-650	1	2011	17500
哈苏相机	503cm, 80mm	1	2011	19292
合并式功放	远丰YF-HB180M	1	2011	2850
话筒杆	AMBIENT QP4140	1	2011	11230
话筒杆	QP4140	1	2011	11230

## 6. 教学条件情况表

环形灯头	适合于Ranger Q外拍电源箱	1	2011	6180
会议系统耦合连接设备	24路连接	1	2011	1900
会议系统主机	BOAVCHDX-8103M	1	2011	3515
火位抽风机	中级 定制	2	2011	3170
火线音频接口盒	Duet	1	2011	6100
积梳机	859BE	1	2011	1480
加强性版画吸气手印台	无	1	2011	15850
胶木黑管	3209型	1	2011	780
戒指扩大缩小器	无	1	2012	850
金鹏展翅	*	1	2012	1335
金伞	26377	1	2012	640
金属剪板机	无	1	2012	1000
金属卤素灯晒版机	无	1	2012	8100
静物台	19221	1	2012	10450
镜头	佳能EF 100mm f/2.8L IS USM	1	2012	5000
烤箱	西门子HB331EW	1	2012	5380
空气压缩机	立霸V-0.12/8	1	2012	700
空压机	*	1	2012	690
空压机	YL8012	1	2012	980
控熔金炉	1KG最大容量	1	2012	2500
控制主机	惠普ProDesk 400 G5 MT	1	2013	5900
快速成型机	Dimension 3D Printer SST768	1	2013	260000
拉线凳	配拉线钳	1	2013	4000
冷光源高色温灯	泛基亚2*2	1	2013	7000
冷光源高色温灯	泛基亚4*4	1	2013	7600

## 6. 教学条件情况表

立柜式空调	格力KF-721w/(72320)Aa-2	3	2013	6400
罗德刚镜头	F2.8/50mm	1	2013	1598
罗伦索石膏像	*	1	2013	748
铝箱	4*5	2	2013	5868.72
美能达V型测光表	503cm, 80mm	1	2013	3392
美能达机身	FXI	1	2013	10530
民族服装	*	2	2013	1646.3
摩西全身像（石膏像）	*	1	2013	748
魔术腿	*	6	2013	1100
木版机	PW-2	1	2013	51404
木座机（照相机架）	*	1	2013	1500
尼康机身	AF801S	1	2013	25105
拍摄台	PS40010	1	2013	2800
抛光机	P2184	1	2013	1500
抛光机	金泰 KT2000-180	1	2013	500
抛光机	中型磁力KT205, 双向	1	2013	2600
抛光研磨机	Fasco, 24cm震桶	1	2013	800
皮革高头平缝机	祖奇中型,	1	2013	7000
切割机	C-307T	1	2014	1580
裘缝机	14T968DC	1	2014	5210
曲线锯	RSS-16DV	1	2014	628.86
取景器	腰平	1	2014	5000
全彩多媒体播放盒	TB2	1	2014	4856
全画幅单反相机	5D MARK II	1	2014	24200
全向拾音麦克风	西沃VC11C	2	2014	3480
人体骨架模型	1	4	2014	1254
人体全身骨骼	H01	2	2014	680
熔焊机	MS--2008	2	2014	980
柔光套装	26382	1	2014	893
柔光箱	26154	1	2014	5800

## 6. 教学条件情况表

柔光箱	26158	1	2014	6800
柔光箱	26178	1	2014	1275
柔光箱	26179	2	2014	1735
柔光箱	26181	1	2014	1735
柔光箱	26184	1	2014	2205
柔光箱	爱玲珑26181	2	2014	1800
柔光箱	爱玲珑26183	2	2014	1800
三角架	#058	1	2014	3780
三角架	G1348	1	2014	6780
三角架	G1500	2	2014	4181
三角架	G1548	1	2014	7571
晒版机	1100即亮型	1	2014	9120
闪灯	20170	1	2014	7440
闪灯	20180	1	2014	10290
闪灯	20500	1	2015	11700
闪灯	20627	2	2015	10000
闪灯	26531	8	2015	3980
摄录一体机	索尼HXR-NX200	2	2015	15588
摄像机三脚架	云顿VIN-8AP1	1	2015	55400
摄像三脚架	戴瑞C300	1	2015	7200
摄影灯	froza120	1	2015	3380
摄影灯	Froza60	2	2015	1850
摄影灯	凡赛/FD-LED256S	1	2015	2070
摄影灯箱套装	660	1	2015	5500
摄影器材车	国产	1	2015	4025
十字支架	4*5	1	2015	8300
石膏教具	*	1	2015	3162
时序器	EAJAX K-081GT/E	1	2015	2485
视频采集卡	高标清AJAKONALH	1	2015	48360
室外防水音柱	远丰YF-860BWZ	1	2015	2450
手持高新数码摄像机	索尼HDR-XC450	6	2015	2642
手持减震器	steadycam	1	2016	6500
手电钻	F-20A	1	2016	980

## 6. 教学条件情况表

手绘数位板	Wacom CTL-660/K0	20	2016	1100
手绘数位板	Wacom PTK-540WL	2	2016	3000
手推车	APLA300-DX	1	2016	645.95
手推车	APLA300-T2	1	2016	902.48
手摇压片机	小型	1	2016	580
数码伴侣	侣王II代	2	2016	2034
数码单灯	爱玲珑RX600	2	2016	9075
数码单反相机	佳能5DMark II	1	2016	11746
数码后背	Hasselblad CFV-50C	1	2016	99700
数码后背	飞思P20	1	2016	126000
数码后背连接板	4*5	1	2016	14700
数码摄像机	松下 LUMIX HC-W570	1	2016	3789
数码摄像机	松下 LUMIX HC-W570M 高清	3	2016	3989
数码摄像机	索尼HDR-XR520E	1	2016	11550
数码摄影机	佳能/EOS 5D Mark IV	1	2016	30755
数码摄影箱	HAD-5	1	2016	5000
数码相机	EOS-1Ds Mark II	1	2017	68096
数码相机	佳能 IXUS 110IS	1	2017	2460
数码相机	尼康 D90	1	2017	8100
数码相机	尼康D70S	1	2017	9850
数码相机(套)	D70s	1	2017	9379
数码相机机身	尼康D810 机身	1	2017	19990
数码照相机	仙娜HY6-S65	1	2017	99800

## 6. 教学条件情况表

数字绘图板	WACOM 影拓四代PTK-440	1	2017	2180
水平三吸盘车载云台	中元CZ-I	1	2017	5800
丝网印花机	ZD-410	1	2017	4275
锁边机	JUKI 6814	2	2017	5800
台虎钳	长城牌	1	2017	500
台刷	无	1	2017	1000
台式锯木机	介木机	1	2017	1600
台式水磨机	无	1	2017	1700
台钻	EINHELL SB700	2	2017	899
烫画机	400型	1	2017	1710
烫画机	ST-HS3838	1	2017	1400
套裙	*	1	2018	650
天地杆	PS10023	2	2018	600
天花导轨	32073	2	2018	19950
铁头套装	铁头	1	2018	10800
铜版机	PE-2	2	2018	60037
铜锌版切版机	QTX700	1	2018	7600
投影机	CB-X39	3	2018	4980
投影机	EMP-830	1	2018	21500
投影机	爱普生C2040XN	1	2018	7000
投影机	爱普生EH-TW490C2800	1	2018	5500
投影机	日立/HCP-N3310X	1	2018	3795
投影机	松下 PT-BX431C	1	2018	8800
图形工作站	APPLE IMAC	9	2018	10597
图形工作站	apple imac 27寸Retina 5k	6	2018	16490
图形工作站	APPLE IMAC21.5	7	2018	10800
图形工作站	De11 5810	2	2018	15700

## 6. 教学条件情况表

图形工作站	苹果imac 27吋	1	2018	14980
图形工作站	苹果MACBOOK PRO15.4吋	2	2018	19980
图形工作站	苹果MLH42CH/A	1	2018	20988
外拍双A灯套装	爱玲珑Ranger Q	1	2018	19800
外置磁盘阵列	16T	2	2018	29560
相机防水罩	Ewa u-bxp100 5D	1	2018	3600
相机后背	6*12	1	2018	4950
相机后背	6*9	1	2018	2820
相机后背	A12	1	2018	6554
相机后背	RB67	1	2019	2184
相机镜头	AF12-24	1	2019	7120
相机镜头	AF24-120	1	2019	4300
相机镜头	Canon EF 85mm f/1.2L II USM	1	2019	16050
相机镜头	CFE180/4	1	2019	22064
相机镜头	CFE50	1	2019	24192
相机镜头	EF16-35MM F2.8L USM	1	2019	11300
相机镜头	F/3.5-5.6 L IS USM	1	2019	19600
相机镜头	Planar T* 1.4/50ZE	1	2019	5650
相机镜头	RB67	2	2019	7268.8
相机镜头	蔡司/50mm F1.4	1	2019	9430
相机镜头	佳能/EF 24-70	1	2019	12820
相机镜头	佳能EF 16-35mm f/2.8L II USM	1	2019	11850
相机镜头	佳能EF 70-200mm F2.8L USM	1	2019	16800

## 6. 教学条件情况表

相机镜头	罗敦斯德	2	2019	12103.75
相机镜头	尼康AF-S Nikkor24-70mm 变焦镜头	1	2019	10900
相机镜头	品牌：佳能型号：EF 24-105mm F4L IS USM	1	2019	8500
相机镜头	施耐德PQS	1	2019	32200
相机镜头	型号：Distagon T* 3.5/18 ZE	1	2019	12800
相机镜头转接环	品牌：Kipon 型号：EF-X	2	2019	2960
相机连接杆	仙娜4*5	1	2020	1339
相机皮腔	4*5多功能	1	2020	2576
相机支架	4*5多功能	1	2020	5766.12
小号	1	1	2020	1413
小阮	1	1	2020	550
小型木材雕刻机	01-3703	1	2020	600
小型水喷砂机	干湿两用	1	2020	2450
小熊猫	*	1	2020	950
修边机	M372	1	2020	516
袖珍小号	MK001	1	2020	630
虚拟现实头盔显示	HTC VIVE PRO专业版	1	2020	11888
虚拟现实头显	HTC Vive Focus VR一体机	1	2020	4280
虚拟现实头显	HTC VIVE PRO专业版	1	2020	9000
虚拟现实头显一体机	VIVE Focus VR	1	2020	4382
悬臂灯架	PSC	1	2020	1900
压感绘画笔	影拓 PTZ-630	4	2020	2724

## 6. 教学条件情况表

氩弧焊机	威王WS-200	1	2020	1310
衣车	悍马HAMO 0378	1	2020	3529
衣车	悍马HAMO 8B	1	2020	6520
移动工作站	Alienware 15	1	2020	16900
移动工作站	Alienware 15 (ALW15C-D2738)	1	2020	18960
易摄宝	座地LT-100	1	2020	29000
鹰嘴夹(珠影艺影)	ZJ-2009	6	2020	550
优质人体全身骨骼	H01	1	2021	800
油画架	JT7064	7	2021	3500
玉石雕刻机	GDZ2520	1	2021	650
圆盘缝合机	5DII	1	2021	4800.01
云台	G1570M	4	2021	1954.9
熨斗	银星牌ES-94A II 吊水熨斗	2	2021	600
展示冷柜	qk1500	1	2021	4430
照相机	RB67	4	2021	13449.85
照相机	仙娜 F2	1	2021	17520
照相机	仙娜P2	1	2021	57007.8
照相机镜头	罗敦斯德	1	2021	9200
照相机镜头	斯耐德	1	2021	5850
遮光皮腔	4*5广角	1	2021	2576.88
针织手摇横机	银笛SK280	6	2021	6100
针织手摇横机	银笛SRP60N	3	2021	4233.33
织布机	CLOVER57-950	1	2021	1597
指向性录音话筒	索尼ECM-672	2	2021	3300
智能交互平板	H86EC	3	2021	32950
中美空压机	*	1	2021	1560
珠影艺影灯	DJ-1005	2	2021	2200

## 6. 教学条件情况表

珠影艺影灯	DJ-1006	1	2021	1700
珠影艺影灯	DJ-1007	2	2021	1430
专业砂轮机	雅赛崎MD3220	1	2021	589
专业图形工作站	APPLE IMAC	3	2021	9250
专业图形工作站	图3.0GHz 四核 Intel Core i5 处理器	1	2021	11000
专用器包	HCH	2	2021	500
合计				3377571.08

## 7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

### 一、申请增设专业的主要理由

#### 1. 响应国家规划要求、立足“新艺科”教育

2021年6月11日，中国纺织工业联合会发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》。明确纺织行业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；“纲要及指导意见”给出了今后一段时期行业发展的重点方向，即强化科技创新战略支撑能力；建设高质量的纺织制造体系；畅通内需为战略基点的产业循环；提升国际化发展层次与水平；推动行业时尚发展与品牌建设；推进社会责任建设和可持续发展；优化国内布局提升发展协调性；构建纺织产业安全发展体系。因此，服装纺织行业急需转型升级，创新型的应用设计人才需求缺口显著。

2020年11月3日，教育部发布《新文科建设宣言》对新文科建设作出全面部署。文科教育的振兴关乎中国高等教育的未来，升级为门类的艺术学科作为人文学科板块的重要组成部分，无疑需要站在更高层面进行战略规划与顶层设计。从战略层面看，全面构筑“新艺科”，推动艺术学科高质量、高水平发展，是2035年建成文化强国的必要举措。华南师范大学建设服装与服饰设计专业，在国家人才战略层面及中国高等教育战略层面均具有现实必要性和鲜明的时代意义。

#### 2. 立足广东经济发展，辐射全国服饰产业

广东省是我国服装服饰生产的主产区，其中，潮汕地区聚集着一批传统服装、珠宝首饰、箱包鞋帽等产业，以首饰产业为例，据相关统计全国将近70%的黄金首饰产业集中在广东地区。此外，这里也有着完备的箱包产业链，这些产业大都面临着设计源动力不足，开扩市场的储备资源不足的窘迫，急需转型升级，而跨学科的系统创新设计理念是传统产业升级的源动力。目前，企业人不仅需要大批具有较高专业技能和专业知识的一线技术人员，而且越来越迫切地需求符合“动手能力强、理论素质高、设计思维新”的服装与服饰设计专业应用型人才、满足区域经济发展人才需求。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

华南师范大学响应广东省人民政府印发的《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》（粤府函〔2020〕82号），聚焦十大战略性新兴产业集群、十大战略性新兴产业集群的培育和发展（现代轻工纺织产业被列为十大战略性新兴产业集群之一）。贯彻执行广东省工业和信息化厅会同省有关部门制定的《广东省发展现代轻工纺织战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》。以应用型人才培养为核心，与区域经济发展的人才需求相适应，以与社会资源协同创新发展为路径，通过深化设计领域的科技应用、产教融合、功能属性等认知，培育学科专业新优势。紧紧围绕粤港澳大湾区支柱产业和粤东地区传统产业对人才的需求。建设服装与服饰设计专业不仅为满足周边区域日趋增长的服装及服饰品设计的专业人才需求，更要成为立足广东、辐射全国，成为国家、国际现代服装、服饰品设计人才的输出基地。

### 3. 立足华师学科需要、响应应用人才建设

华南师范大学2018年人才培养方案修订中，再次确立人才培养目标为：致力于培育富有现代文明精神，具备宽厚的知识基础、卓越的专业素养、深挚的人文情怀，能主动适应并推动未来社会发展的社会主义优秀公民，造就立足广东、服务全国、面向世界的基础教育领域和其他多个领域的优秀创新人才。并在2018年中期，为落实《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》（国发〔2017〕35号）、《教育部关于印发〈高等学校人工智能创新行动计划〉的通知》（教技〔2018〕3号）等有关精神，结合国家“双一流”建设和广东高水平大学建设的有关要求，瞄准世界科技前沿，服务国家创新驱动战略，申请增设“服装与服饰设计专业”本科专业，是华南师范大学回应当前国家经济建设、社会转型、教育改革的重要举措，是落实华南师范大学本科专业发展规划的必要的具体行动。

### 4. 产业转型潜力巨大、人才供需缺口增大

自从“十二五”期间，制定服装行业由制造大国向制造强国发展的目标以来，我国服装服饰行业借助国家的有利政策，借鉴世界崭新的经营理念，依靠先进的技术，积极推动行业模式变革和效率提升，加之服装行业自主创新能力和协同创新能力持续增强，致使服装行业向品牌化、智能化、服务化的方向转型。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

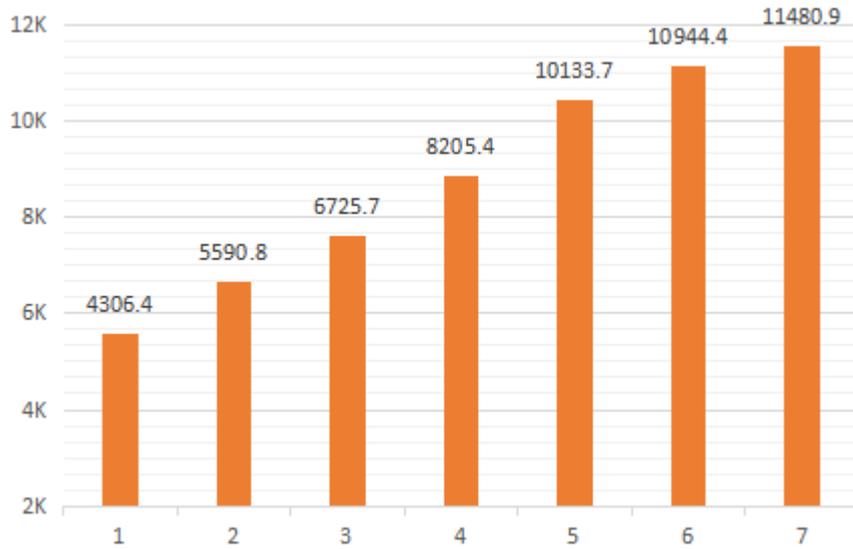


图1：2015-2021年中国服装电商市场规模及预测（亿元）

随着居民可支配收入增加，在互联网高速发展的背景下，人们开始增加线上平台的消费，电商行业市场规模迅速得到扩大，服装作为人们日常所需，不论是线下还是线上都有着广阔的市场需求。从2015-2021年中国服装的电商市场规模及预测数据来看（如图1），整体市场规模呈现梯形上升趋势，2016年服装的电商市场规模为5590.8亿元，2018年其市场规模增加到8205.4亿元，2019年持续增长到10133.7亿元，预计到2020年服装电商市场规模将达到10944.4亿元。在互联网的促进下，居民对服装方面的消费需求不断增加。

服装与服饰专业前景光明，作为中国最具有国际竞争力的产业之一，中国的服装业这几年正经历着由简单的加工仿制向开发创新的巨大转变。服装设计师的功劳不言而喻，也正因此，优秀的服装设计师成为各大服装企业争抢的对象，尤其是在现阶段，很多服装企业都感叹设计人才高薪也难求，拥有独特设计理念，深谙市场，能够进行原创设计的服装设计师十分紧缺。

但是自2018年，175所高校共撤销了416个本科专业，有服装与服饰设计17个，位居撤销数量较多的专业第一位。2019年，160所高校共撤销本科专业数量367个，有服装与服饰设计16个，位居撤销数量较多的专业第一位。高校对服装与服饰专业的撤销，进一步加速我国服装市场与服装与服饰专业人才之间的发展不平衡。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

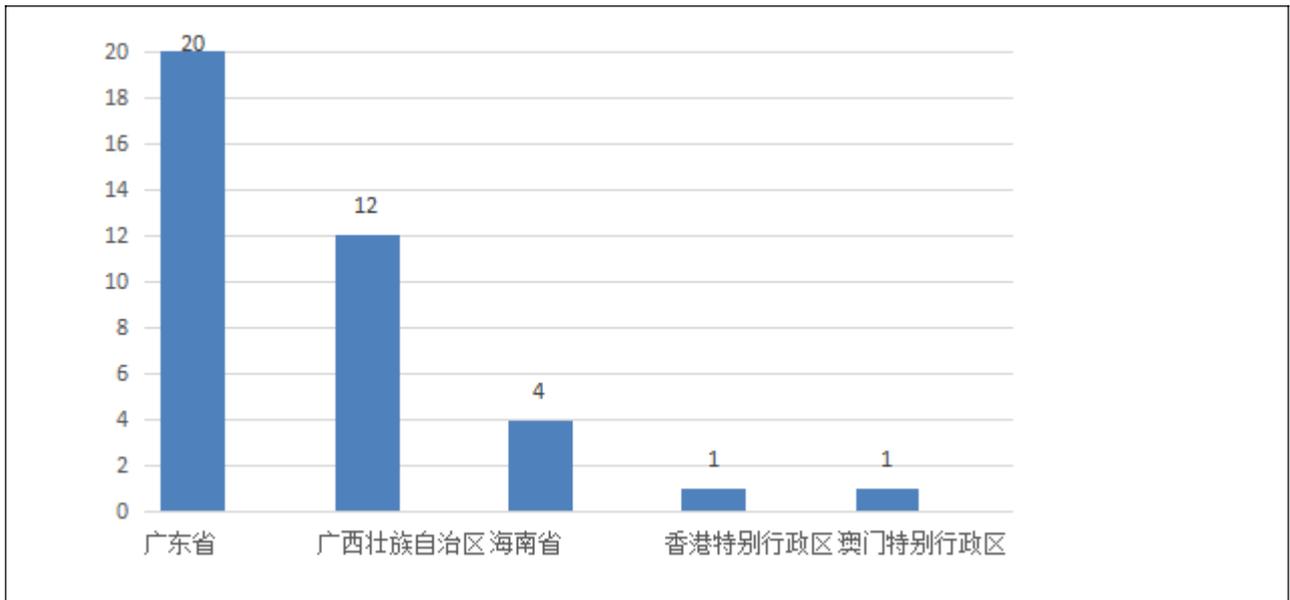


图2： 华南地区服装与服饰专业本科院校占比图

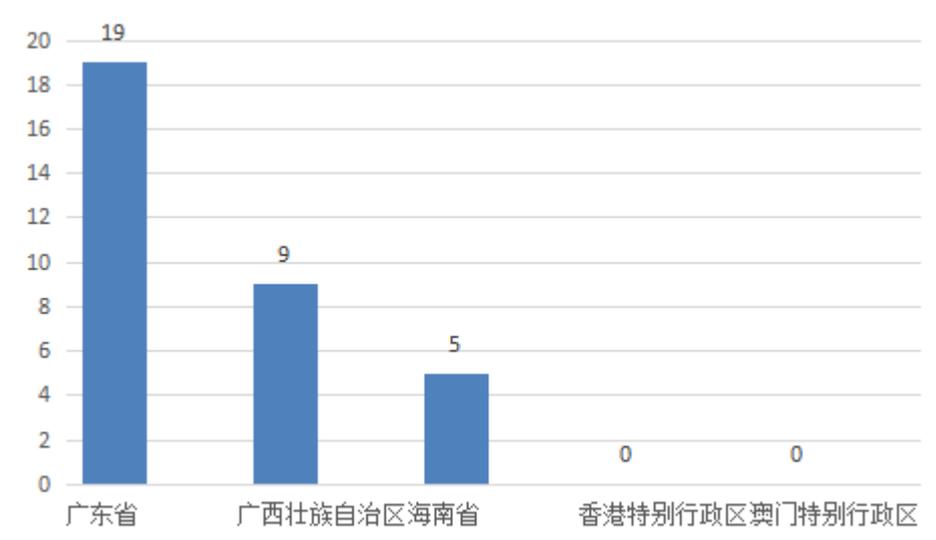


图3： 华南地区服装与服饰专业专科院校占比图

通过对华南地区开设或备案服装与服饰专业的学校进行详细调研，华南地区开设服装与服饰专业的院校较多（如图2、图3），广东省位居华南地区高校服装与服饰专业首位。珠三角作为重要的服装生产地区，优越地理位置也为我校开办服装与服饰设计专业提供了可依托的场地和理由，同时我校毗邻深圳、香港、澳门，能够迅速掌握时尚资讯，为服装与服饰专业的发展提供最新时尚潮流资讯。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### 二、服装与服饰设计专业的建设基础

华南师范大学始建于1933年，前身是广东省立勸勤大学师范学院。是国家“211工程”重点建设大学、省部共建高校、广东省高水平大学整体建设高校和国家“一流学科”建设高校。学校现有广州石牌、广州大学城、佛山南海和汕尾4个校区。

华南师范大学教学和科研工作总体覆盖除军事学以外的12大学科门类，现有20个一级学科博士学位授权点、1个博士专业学位授权点，33个一级学科硕士学位授权点、18个硕士专业学位授权点，91个本科专业，18个博士后流动站。在教育部第四轮学科评估中，心理学、教育学、马克思主义理论、体育学等4个学科获评A类学科，其中心理学获评A+。9个学科进入ESI世界前1%，其中化学、材料科学、工程学、数学4个学科进入ESI世界前5%；物理学入选国家“世界一流学科”建设名单；马克思主义学院获批全国第三批重点马院。

#### 1. 学科基础

##### (1) 培养体系

华南师范大学的美术学科始于教育系1986年开办的艺术专业；1987年成立艺术系；1990年成立美术系，2005年成立美术学院。

1998年获美术学专业硕士授予权，2009年获艺术硕士专业学位授予权，2010年获艺术学一级学科硕士点，2011年获美术学一级学科硕士点。2001年被教育部确定为艺术师资培训基地。华师美院现有美术学(师范)、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术等六个专业。至今，华师美院已逐步发展为多层次办学、具有教师教育特色的人才培养体系；

##### (2) 学科依托

依托“211”重点师范大学，实践多学科交叉的创新美术人才培养模式；发挥毗邻港澳台优势，实现海峡两岸美术教育交流常态化。依据国家教育发展战略，跟踪基础美术教育动态，培养适合社会经济发展的新型美术教育人才；关注当代艺术动态，拓宽艺术视野，实现传统与现代艺术教育观念的融合；

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### (3) 学科建设成绩

**标志性成果：**本学科为广东省特色专业（2010年）、美术教育专业为广东省重点学科（2012年）、“西方美术史”获批教育部双语教学示范课程（2010年）、“漆艺基础”获批广东省精品课程（2010年）、中央财政支持项目“文化创意综合实践教学平台”（2011年）、教育部项目“高等美术教育网络课程的研究与开发”、广东省艺术创新实验教学基地、广东省美术与设计实验教学示范中心、出版各类美术教育专著及教材32本；

**美术理论研究：**汇集一批思想活跃的知名学者，在中国当代艺术理论研究方面处于领先地位；弘扬岭南文化传统，整合地域文化和历史文化资源，挖掘传统艺术的当代文化价值。开创中国当代艺术批评的先河，推动当代艺术的发展；对澳门美术史的研究，填补了中国近现代美术史的空白。

**重要科研成果：**澳门特别行政区政府学术项目“澳门绘画史”、教育部人文社科项目“中国近现代美术院校发展史研究”、哲学社科规划项目“广东外销画与粤港澳的艺术交流研究”、主持“当代实验水墨展”、“湖北国际漆艺三年展”等展览、大型历史文献《楚艺术史》、《西方当代艺术状态》、国家级核心刊物《美术》、《美术研究》发表一批学术论文；

**美术创作与技法研究：**团队实力雄厚，风格多元，当代艺术创作影响广泛；重视创作经验的总结梳理，在技法研究、教材编写等方面成果丰硕。以方少华为代表的一批中青年艺术家活跃在当代国际艺坛；传承与创新并重，在中国画、漆画、油画等研究上有明显突破。

**主要创作成果：**作品参加威尼斯双年展、巴塞尔国际艺术博览会、迈阿密国际艺术博览会等重大国际展览、作品参加文化部主办的中国艺术欧美巡回展、作品入选全国美展并获奖、亚运会吉祥物立体设计获一等奖、历史画题材油画创作获全军美展最高奖、在国内外专业美术馆举办多次个人作品展；

**新媒体艺术与文化产业研究：**依托传统美术学科优势，开创新媒体艺术在当代文化情境下的发展新路；创新新媒体艺术与文化产业互动的新模式。以数字图像与数字电影为创作媒介，致力于科技与艺术的融合；开拓新型文化创意产业，为社会经济建设服务。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

**获奖项目：**2009年获中国新电影论坛最具艺术探索奖、2007年获第四届中国独立影像年展特别奖、动画作品入选第十一届全国美术作品展览、获第四、六、七届广州大学生电影节一等奖3项、二等奖1项、三等奖2项、作品多次参加国际国内电影节、影像展、艺术展并获奖。

### 2. 专业硬件基础

华南师范大学美术学院2008年成立图形图像处理实验示范中心（校级），2012年成立文化创意综合实践教学平台，2014年成立美术与设计实践教学示范中心（省级）。实验中心承担实践教学任务，实验中心下属部门分为公共实验室、专业实验室、展览部、中心办公室。主要功能是实现实验教学大纲制定及教学计划安排，实验课程教学辅助辅导，实验数据及成果输出、保存及展览；实验中心及各实验室管理、建设，包括实验室日常维护，整理，卫生，消防，耗材计划及供给，作品收集等。

现有微格实验室，版画实验室，漆画实验室，国画实验室，油画实验室，综合材料实验室，文化创意综合实践教学平台PC实验室，苹果电脑室，PC电脑室，视频实验室，摄影实验室，雕塑实验室，工业产品设计实验室，首饰设计实验室，服装设计实验室，视觉传达实验室，环境艺术设计实验室共27间，美术展览馆一座，多媒体教室30间，总面积约5千平方米；拥有价值近千万的专业教学仪器设备；相关专业书籍60.8万册，专业图书资料1.3万册，订阅国内外专业杂志30余种；中心专职及兼职教师21人。

### 3. 专业课程体系

自2018年开始，华南师范大学人才培养方案全面实施“一体两翼”课程体系，构建“以学生为中心”的本科人才培养体系，着力培养勇于担当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人。以正式课程为核心，非正式课程与师范教育课程相对独立的“一体两翼”课程体系（图4）。实现师范教育与非师范教育、正式课程与非正式课程互相融合的人才培养特色。培养方案由正式课程全面推进大类培养模式改革，促进通识教育与专业教育相结合，形成“三层次，三核心”课程结构。“三层次”从广博到专精，分为通识教育、大类教育与专业教育；“三核心”为三个层次教育的核心课程。其中，正式课程包括公共必修课程、通识教育课程、大类教育课程、专业教育课程。服装与服饰设计专业人才培养方案中正式

## 7. 申请增设专业的理由和基础

课程各部分的比例结构如（表1）所示。这些课程在符合设计学科人才培养目标的基础上强调艺术、人文、科技、商业和传播知识体系构建，尤其重视对学生动手实践能力的培养特点突出。从知识、能力、素质三个方面共同构建了服装与服饰设计专业的人才培养知识体系。

### “一体两翼”本科教育课程体系

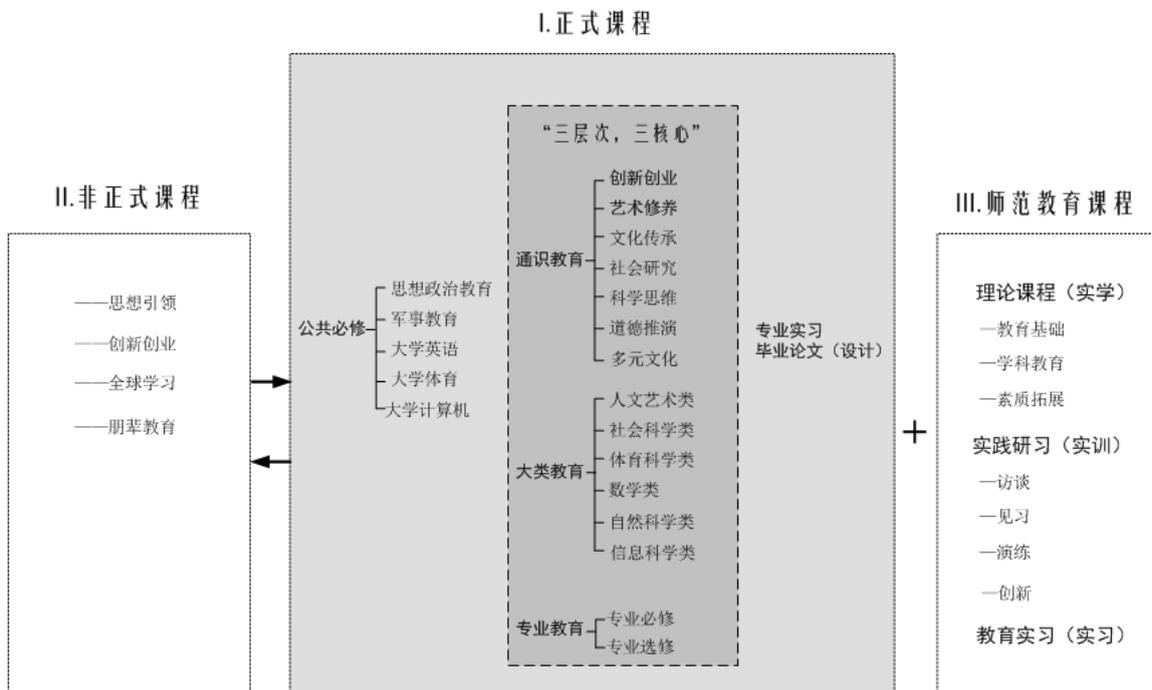


图4： 华南师范大学“一体两翼”课程体系

正式课程	通识教育课程	必修	30	20.6%	752	27.0%
		选修	10	6.9%	160	5.7%
	大类教育课程	必修	31.5	21.6%	640	23.0%
		选修	0	0.0%	0	0.0%
	专业教育课程	必修	55	37.8%	784	28.2%
		选修	19	13.1%	448	16.1%

表1： 服装与服饰设计专业正式课程的学分、学时及比例统计表

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### 4. 师资力量

拥有一支结构合理、学缘丰富且充满活力的教学、科研、创作团队。师资来源于清华大学、香港理工大学、中国美术学院、湖北美术学院、南京艺术学院、深圳大学、广州美术学院、美国旧金山艺术大学、伦敦艺术大学等国内外知名院校。初步形成了一支学缘结构合理，学术水平较高、充满青春活力及探索精神的设计学科师资队伍，为新生入学及教学工作正常、有序开展做好了充足的软件储备。专任教师16人、副教授3人，兼职教师3人。

### 三、学校专业发展规划

华南师范大学是国家“211工程”重点综合性大学，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大精神，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，加快推动“双一流”建设，实现学校“国内一流、世界知名的综合性师范大学”的奋斗目标，贯彻“立德树人，追求卓越，自主发展”本科教育理念，构建“以学生为中心”的本科人才培养体系，着力培养勇于担当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人。

在2018年的学校人才培养方案修订中，学校再次确立人才培养目标为：致力于培育富有现代文明精神，具备宽厚的知识基础、卓越的专业素养、深挚的人文情怀，能主动适应并推动未来社会发展的社会主义优秀公民，造就立足广东、服务全国、面向世界的基础教育领域和其他多个领域的优秀创新人才。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

# 华南师范大学 服装与服饰设计专业培养方案

### 一、培养目标

服装与服饰设计专业主要培养具有服装及相关学科的基础理论知识,系统掌握服装设计与产品研发的完整流程,了解服装市场管理与营销等方面的知识,能够把握时尚流行趋势,符合服装市场需求和行业发展的服装设计及策划、营销型的专业应用人才。学生毕业后可到与服装设计相关的单位从事服装设计、策划与市场营销等工作,亦可从事艺术设计相关专业工作。亦可以到品牌管理、染织设计、工艺美术、服装表演、纺织工程、服装材料与工程、首饰设计、形象设计等专业继续升学或深造。

本专业培养的学生毕业后,经过五年在相关专业领域的实践锻炼,成长为具有强烈的责任意识、科学的理性精神和领先的审美判断能力及系统的专业知识,掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理的能力,基础扎实、知识面宽、有专长、具备自主创业能力、富有创新精神的复合型创新型人才。

### 二、毕业要求

践行社会主义核心价值观,围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养,形成专业毕业要求如下,使学生能够:

1. 具有正确的价值观,人生观和道德观,能够勤于学习,并坚持终身学习;能够勤于思辨,具有批判性思维;具有创造性思维 and 创新能力,敢于创新;具有独立的自主思维能力,并坚持自主学习的价值观;具有诚信团结,包容协作精神;能够立足传统,以中华文化为源本,并继承发扬;
2. 学生应具有热爱祖国、拥护党的爱国主义精神;具有遵纪守法的基本法律意识;具有良好的社会公德与思想品质;具有诚信团结、艰苦创业的职业精神;具有开阔的国际视野与科学人文素养;具有推陈出新、勇于尝试的创新精神;具有严密逻辑思维、较强的心理素质与应变能力;
3. 要求能熟练掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观等基本原理,熟练掌握习近平新时期特色社会主义理论等思想文化基础知识;
4. 要求能熟练应用视觉传达设计的基本原理以及相关软件技术的专业基础知识;
5. 要求具有创意设计的思维,并能熟练应用专业中所涉及到的材料及施工工艺等专业技能知识;
6. 要求能具备较强的踏勘、搜集、合作、洽谈、应用、撰写等专业拓展能力;
7. 通过4年的专业学习,要求学生系统地学习和掌握培养方案中规定的基础课程和专业课程,修满规定的学分;
8. 具备良好的艺术修养及创意思维,熟悉完整的服装设计流程;
9. 掌握服装设计的基本方法、设计理论知识和专业技能;
10. 对国内外服装品牌的设计风格有充分的认知,熟悉服装企业的基本运作;
11. 具有一定的英文沟通能力,掌握电脑应用技术,能够在服装企业及相关行业胜任服装与服饰产品设计及服装相关时尚产品研发的工作;
12. 热爱服装与服饰设计事业,有职业道德和敬业精神。

### 三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制: 学制4年。
2. 毕业学分与小时: 正式课程145.5学分+非正式课程40小时。
3. 授予学位: 艺术学学士。

### 四、专业核心课程

## 8. 申请增设专业人才培养方案

中西方服装史、服装结构设计、面料塑形、服饰配件设计、服装品牌策划与产品规划、产品设计与市场营销、中国工艺美术史、服装设计方法、服装画技法、面料纹样设计、服装工艺与制作、立体剪裁

### 五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	百分比	学时	百分比	周数	小时
正式课程	通识教育课程	必修	30	20.6%	752	27.0%	2.5w	
		选修	10	6.9%	160	5.7%		
	大类教育课程	必修	31.5	21.6%	640	23.0%		
	专业教育课程	必修	55	37.8%	784	28.2%	22W	
		选修	19	13.1%	448	16.1%		
非正式课程		选修						40H
合计			145.5	100.0%	2784	100.0%	24.5W	40H

### 六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程										
1. 必修30学分										
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1	TSC18460	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	2春秋		
2	TSC18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	1春秋		
3	TSC18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	3春秋		
4	TSC22940	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	4春秋		
5	TSA12940	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	28		4	4春秋		
6	TSC15440	形势与政策	2	64	64			1-8春秋		
7	TSC23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	5春秋		
9	TSY16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1		
10	TSY16520	军事理论	1	32	24		8	2春秋		
11	TSE43341	基础英语(1)	2	64	32		32	1		
12	TSE43342	基础英语(2)	2	64	32		32	2		
13	TSE43343	基础英语(3)	2	64	32		32	3		
14	TSE43344	基础英语(4)	2	64	32		32	4		
15	TSD5072a	大学体育	1	36	4		32	1春秋		
16	TSD5072b	大学体育	1	36	4		32	2春秋		

## 8. 申请增设专业人才培养方案

17	TSD5072c	大学体育	1	36	4		32	3春秋		
18	TSD5072d	大学体育	1	36	4		32	4春秋		
小计			30	752	400		352			

### 2. 选修10学分

分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修2学分，小计4学分；此外，学生须在其余5个模块中选择3个模块，至少各修2学分，小计6学分。

### (二) 大类教育课程

#### 1. 必修31.5学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1	130A03660	哲学导论	3	48	48			1		
2	01E11460	文学概论	3	48	48			2		
3	04F02760	史学概论	3	48	48			3		
4	09EX4240	设计概论	2	32	32			1		
5	09E65530	设计色彩	1.5	32	16		16	1		
6		造型基础	2	48	16		32	1		
7		CAD软件应用	1.5	32	16		16	1		
8		设计表现(1)	2	48	16		32	1		
9		计算机编程基础	2	48	16		32	2		
10		设计表现(2)	2	48	16		32	2		
11		设计思维表达	2	48	16		32	2		
12		时尚艺术鉴赏	2	32	32			2		
13		时尚影像	1.5	32	16		16	2		
14		二维设计基础	2	48	16		32	1		
15		三维设计基础	2	48	16		32	2		
小计			31.5	640	368		272			

### (三) 专业教育课程

#### 1. 必修33学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1		中西方服装史	2	32	32			3		
2		服装材料基础	2	48	16		32	3		
3		服装画技法	2	48	16		32	3		
4		服装设计方法	2	48	16		32	3		
5		面料纹样设计	2.5	64	16		48	3		
6		中国工艺美术史	2	32	32			4		
7		立体剪裁	0.5	16			16	4		
8		人体工学	1	16	16			4		
9		服装结构设计	2	48	16		32	4		
10		服装工艺与制作	2.5	64	16		48	4		
11		面料塑形	1	32			32	5		
12		服饰品结构与工艺	2	48	16		32	5		
13		服饰配件设计	2.5	64	16		48	5		

## 8. 申请增设专业人才培养方案

14		服装品牌策划与产品规划	2	48	16		32	6		
15		服装专题设计（1）	2.5	64	16		48	6		
16		产品设计与市场营销	2	48	16		32	7		
17		服装专题设计（2）	2.5	64	16		48	7		
小计			33	784	272		512			

### 2. 选修19学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
4		服装CAD	1	16	16			3		
22		设计速写	2	48	16		32	3		
5		服装流行趋势	2	48	16		32	4		
13		陶瓷成型工艺(1)	2	48	16		32	4		
8		服饰消费心理学	2	32	32			4		
9		服装广告与传播设计	2	48	16		32	4		
6		服装专业英语	2	32	32			4		
1		设计管理	2	32	32			4		
2		国画白描	2	48	16		32	5		
3		写意花鸟	2	48	16		32	5		
7		针织服装设计	2	48	16		32	5		
12		编排与版式设计	2	48	16		32	5		
14		室内设计基础	2	48	16		32	5		
15		陶瓷成型工艺(2)	2	48	16		32	5		
16		电影鉴赏	2	48	16		32	6		
17		美术鉴赏与批评	2	32	32			6		
18		展示设计原理	2	48	16		32	6		
19		景观设计基础	2	48	16		32	6		
20		陶瓷釉上彩	2	48	16		32	6		
21		陶瓷首饰设计	2	48	16		32	6		
23		产品策划	2	48	16		32	7		
24		材料与工艺	2	48	16		32	7		
25		产品设计欣赏	2	48	16		32	7		
10		服装网页设计	2	48	16		32	7		
11		服装陈设与展示设计	2	48	16		32	7		
小计			45	1008	432		576			
应修学分小计			19	448						

### 3. 专业实践与毕业论文

#### 必修22学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1	09E16880	艺术考察	4	4W			4W	3		
2	09Y027C0	专业实习	6	6W			6W	7		
3	09E71061	毕业创作	6	6W			6W	8		
4	09Y32060	毕业设计报告	6	6W			6W	8		
小计			22	22W			22W			

#### （四）非正式课程

包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>服装与服饰设计专业为国家和粤港澳大湾区经济社会发展所需专业，该专业的设置可有效推动汕尾地区传统产业数字化的转型和发展。该专业依托相关学科专业硕士学位点，制定了明确的人才培养目标和完善的专业人才培养方案，在原有的专职教师队伍的基础上拓展新一代信息技术方面的师资，有助于学科的融合和发展。该专业教学和科研经费、用房、图书资料以及实验室等办学条件具备，且有保障专业可持续发展的相关制度，达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求。</p> <p>同意申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p><b>专家签字：</b></p>          		

## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)