

附件：

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：华南师范大学

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

所属学科门类及专业类：管理学 /工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：4年

申请时间：2021年6月

专业负责人：冯巨章

联系电话：020-39310072

教育部制

1.

## 学校基本情况

学校名称	华南师范大学	学校代码	10574
邮政编码	510630	学校网址	www.scnu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	85个	上一年度全校本科招生人数	7144
上一年度全校本科毕业生人数	5904人	学校所在省市区	广东省广州市天河区
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input checked="" type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	2386人	专任教师中副教授及以上职称教师数	1522人
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1933
首次举办本科教育年份	1951年		
曾用名	广东省立勳勤大学师范学院、华南师范学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>华南师范大学始建于1933年，1996年进入国家“211工程”重点建设大学行列，2015年成为广东省人民政府和教育部共建高校，同年进入广东省高水平大学整体建设高校行列，2017年进入国家“世界一流学科”建设行列；现有4个国家重点学科，9个国家“211工程”重点建设学科，4个教育部评估A类学科，6个学科进入ESI全球前1%，20个一级学科博士学位授权点，1个博士专业学位授权点，33个一级学科硕士学位授权点，18个硕士专业学位授权点，19个国家级一流本科专业建设点，9个省级一流本科专业建设点。院士（含双聘和外籍）16人，“长江学者”21人，万人计划入选者7人，国家杰出青年基金获得者23名。学校在服务港澳台教育发展方面具有深厚的历史基础和先发优势，致力于引领中国南方教师教育，为国家和区域经济社会发展提供人才支撑、智力支持和文化服务。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤销情况（300字以内）	<p>2017年增设：物联网工程、材料成型及控制工程、金融工程；2019年增设：马克思主义理论、人工智能、数据科学与大数据技术、网络空间安全；2020年增设：哲学。2015-2018年停招：网络与新媒体；2017-2019年停招：物联网工程、材料成型及控制工程；2019年停招：网络空间安全、电子信息科学与技术、科学教育；2020年撤销：服装与服饰设计、工业设计、统计学、经济统计学、机械电子工程、摄影、影视摄影与制作。</p>		

2.

## 申报专业基本情况

专业代码	120201K	专业名称	工商管理
学位	学士	修业年限	4年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济与管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	人力资源管理	2000年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	财务管理	2003年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	适应国家和地方各级经济管理部门、行业管理部门、大中型工商企业经营管理、涉外公司经营管理、金融、商贸企业等领域的工作。	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）		
<p>随着我国经济的飞速发展，社会对工商管理人才的需求与日俱增，工商管理专业已经成为当前最热门的专业之一。国际交流也随着经济市场的国际化和全球化而愈加便利，原有的企业管理模式已难以适应当下社会的发展，企业管理更需规范和科学，对于接受过高等教育的工商管理专业人才需求日趋扩大。为满足日渐增长的人才需求，我国各类高校根据实际情况纷纷开设工商管理类专业，以适应社会经济发展大潮，也反映了我国企业对于规范、科学管理企业不断重视和改变传统管理模式的决心。当经济发展进入了由高速增长向高质量发展的新阶段，IT与互联网、商务咨询、金融业、制造业等的发展急需一批具有扎实管理理论知识基础、开阔的国际视野、优秀的人文素质与创新精神的工商管理人才。</p> <p>据我国教育部规划司统计信息处统计，我国目前每年工商管理人才需求达到9.5万人，其中国有企业需求4万人，非国有企业3万人，政府及其它机构需求2.5万人。而每年全国高等院校工商管理类毕业生仅 5.5万-6万人次，远远满足不了社会经济对于工商管理类人才的需要。</p> <p>粤港澳大湾区作为我国改革开放的前沿和经济增长的重要引擎，受到国家的高度重视和支持，其以港珠澳大桥、深中通道环线城市为主要区域，覆盖广州、深圳、东莞、中山、珠海、澳门、香港等城市，形成粤港澳大湾区主要城市圈。对于商业快速发展的粤港澳地区，各地对于工商管理专业人才的需求不断增多，根据调研报告，湾区开设工商管理本科专业的33所院校内年仅有4000余名毕业生，除澳门基本实现人才供需平衡外，其余城市人才需求均高于人才供给，处于人才短缺状态，湾区企业能为学生提供相对充足的就业岗位。</p> <p>通过周边企事业单位的走访调研，大多单位对综合素质强的工商管理专业学生求贤若渴，潜在用人单位主要集中在广东地区，加上升学人数，本专业毕业生预计供不应求，就业前景广阔，就业形势较乐观。</p>		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	其中: 比亚迪股份有限公司	5
	中国广核集团	5
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	5
	新奥集团	3
	华为技术有限公司	5
	深圳计算机科学研究院	5
	信利集团	5
深圳市科陆电子科技股份有限公司	5	

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	19
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	10人，53%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	14人，74%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	19人，100%
具有博士学位教师数及比例	15人，79%
35岁以下青年教师数及比例	3人，15%
36-55岁教师数及比例	14人，74%
兼职/专职教师比例	1:18
专业核心课程门数	19
专业核心课程任课教师数(此项由学校填写)	19

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
刘耀	男	1957.11	统计学	教授	南昌大学	管理科学与工程	博士	企业管理	兼职
彭璧玉	男	1966.1	组织行为学	教授	西南农业大学	农业经济管理	博士	收入分配	专职
蒋峦	男	1968.2	企业战略管理	教授	华南理工大学	企业管理	博士	企业战略管理	专职
李强	男	1967.7	人力资源开发与管理	教授	华南师范大学	政治经济学	博士	人力资源管理	专职
冯巨章	男	1976.7	商业伦理与社会责任	教授	中山大学	产业经济学	博士	企业社会责任	专职
徐向龙	男	1977.10	创业学	教授	中山大学	管理学	博士	创新创业	专职
梅虎	男	1974.6	创新思维	教授	南京航空航天大学	技术经济与管理	博士	创业教育	专职
黄楷胤	男	1964.7	电子商务概论	教授	荷兰特文特大学	信息管理	博士	电子商务	专职
乐琦	男	1982.8	市场营销导论	教授	华南理工大学	企业管理	博士	企业战略管理	专职
员巧云	女	1976.8	经济法学	教授	南京航空航天大学	管理科学与工程	博士	企业管理	专职
吴忠培	男	1963.4	生产与运作管理	副教授	华南农业大学	农业经济管理	博士	现代企业制度	专职

#### 4. 教师及课程基本情况表

孟岩	女	1977.6	财务管理	副教授	哈尔滨商业大学	工商管理	博士	公司金融	专职
林雨	男	1977.8	宏观经济学	副教授	南昌大学	工商管理	硕士	绿色金融	专职
唐静	女	1982.5	管理学原理	副教授	云南师范大学	世界史	硕士	跨文化管理	专职
王岩	女	1978.9	微观经济学	讲师	辽宁大学	国际贸易学	博士	全球价值链	专职
华胜亚	男	1989.8	管理信息系统	讲师	北京大学	管理科学与信息系统	博士	运营管理	专职
韩卫彬	男	1986.5	运筹学	讲师	奈梅亨大学	工商管理	博士	联盟博弈论	专职
周慧	女	1977.6	企业会计学	讲师	西华大学	企业管理	硕士	财务管理	专职
周艺	女	1996.7	物流与供应链管理	助教	新南威尔士大学	商务分析	硕士	供应链管理	专职

#### 4.3. 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
组织行为学	48	3	彭璧玉, 冯巨章	4
经济法学	48	3	员巧云, 孟岩	3
微观经济学	48	3	王岩, 林雨	2
宏观经济学	48	3	林雨, 王岩	3
创新思维	32	2	梅虎, 徐向龙	1
商业伦理与社会责任	32	2	冯巨章, 周艺	2
管理学原理	48	3	唐静, 吴忠培	3
企业会计学	48	3	周慧, 唐静	4
市场营销导论	32	2	乐琦, 李强	4
人力资源开发与管理	32	2	彭璧玉, 李强	4
运筹学	48	3	韩卫彬, 蒋峦	4
统计学	48	3	刘耀, 韩卫彬	4
财务管理	48	3	孟岩, 周慧	5

#### 4. 教师及课程基本情况表

生产与运作管理	48	3	吴忠培, 蒋峦	5
电子商务概论	32	2	刘耀, 黄楷胤	5
企业战略管理	48	3	蒋峦, 乐琦	6
物流与供应链管理	48	3	华胜亚, 周艺	6
管理信息系统	48	3	华胜亚, 员巧云	7
创业学	32	2	徐向龙, 梅虎	7

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	冯巨章	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	工商管理系主任
拟承担课程	《商业伦理与企业社会责任》			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年博士毕业于中山大学管理学专业						
主要研究方向	产业经济学、公司战略与治理、企业社会责任、商会组织						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	近年来主持两项教改项目；获得6项校级教学奖励，其中获得华南师范大学2017年校级"质量工程"建设项目；华南师范大学2015年校级"质量工程"建设项目。						
从事科学研究及获奖情况	承担1项国家自然科学基金面上项目，1项教育部人文社会科学研究项目，6项广东省自然科学基金与软科学研究计划项目；发表论文40余篇，编写专著《企业合作困境与商会规避机理——以反倾销为例》。获得1项省级科研奖，1项国家级科研奖。						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	40		
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学原理（195学时）、组织理论与组织设计（162学时）			近三年指导本科毕业设计（人次）	62		

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	彭璧玉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	《组织行为学》 《人力资源开发与管理》		现在所在单位	华南师范大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	1993年博士毕业于西南农业大学农业经济管理专业						
主要研究方向	收入分配理论、产业组织理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p><b>教改项目：</b> 主持了9项省级教学改革项目和1项教育部教学改革项目，2011年获校教学名师，2014年获省教学名师，2010年获教学成果一等奖，2014年获教学成果二等奖。</p> <p><b>教材：</b> 1、《现代公司管理》，科学出版社，2016.1； 2、《中小企业战略》，科学出版社，2011.6； 3、《现代企业管理新论》，经济科学出版社，2001.9。</p> <p><b>获奖情况：</b> 1、广东省第七届教学名师奖（2014）； 2、“南粤优秀教师”称号（2004）； 3、华南师范大学教学名师（2011）； 4、“大学生专业知识与专业技能协同培养模式改革与实践”获得第七届广东省高等教育省级教学成果奖二等奖（2014）； 5、“综合人才培养模式改革与实践”获得第六届广东省高等教育省级教学成果奖一等奖（2010）。</p>						
从事科学研究及获奖情况	近几年承担2项国家级科研项目，8项省级科研项目。在国内外重要刊物上学术期刊上发文70余篇，出版5部专著。其中调研报告“乳源模式：后发民族地区践行科学发展观的成功之路”获得广东省哲学社会科学优秀成果三等奖（2013）。						
近三年获得教学研究经费（万元）	10		近三年获得科学研究经费（万元）	50			
近三年给本科生授课课程及学时数	现代企业管理 (168学时)		近三年指导本科毕业设计（人次）	20			

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	蒋峦	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	《企业战略管理》 《管理学原理》		现在所在单位	华南师范大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年博士毕业于华南理工大学企业管理专业						
主要研究方向	企业战略管理与组织创新、商业模式						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p><b>教改项目：</b> 多层次立体式创新应用型精英人才培养模式研究与实践，2014年。</p> <p><b>著作及教材：</b> 1、谢卫红,蒋峦.组织柔性竞争优势研究：IT、模块化、时间节奏的解释[M].华南理工大学出版社,2012； 2、蒋峦.基于动态环境的企业竞争优势研究[M].经济科学出版社，2004。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>承担2项国家级科研项目，4项省级科研项目。在国内外重要刊物上发表学术论文90余篇。</p> <p><b>获奖情况：</b> 1、国家级，第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）三等奖，2015.12； 2、省级，广东省哲学社会科学优秀成果奖励二等奖，2015.12。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	5		近三年获得科学研究经费（万元）	20			
近三年给本科生授课课程及学时数	企业战略管理（289学时）		近三年指导本科毕业设计（人次）	20			

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	李强	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	《人力资源管理》			现在所在单位	华南师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年博士毕业于华南师范大学政治经济学专业						
主要研究方向	劳动经济、人力资源管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p><b>教材：</b></p> <p>1、《工作分析：理论、方法与应用》，科学出版社，2015；</p> <p>2、《劳动力市场学》，中国劳动社会保障出版社，2006；</p> <p>3、《现代公司管理》（第四版），经济科学出版社，2006；</p> <p>4、《工作分析理论与应用》，中国劳动社会保障出版社，2005。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>近几年发表50余篇，主持科研项目：广东省自然科学基金资助项目《广东省产业技术创新的就业效应与就业机制研究》（S2012010008651）和广东省软科学研究项目《珠三角企业创新团队激励机制研究——基于行为合约理论的视角》（2010B070300074）。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	5			近三年获得科学研究经费（万元）	20		
近三年给本科生授课课程及学时数	<p>管理学（54学时）、 管理学原理（90学时）、 现代企业管理（36学时）</p>			近三年指导本科毕业设计（人次）	25		

**注：**填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	600	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	227
开办经费及来源	财政拨款、事业性收入、科研经费等		
生均年教学日常支出（元）	4200		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	10		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1、教学经费投入方面：加大专业建设经费投入力度，以专业建设带动队伍建设、课程建设、实验室建设。合理规划建设经费，提高资金使用率，确保课程教学和师资建设等经费充足，保证实验室建设费用满足教学需要。</p> <p>2、实践平台方面：积极争取各类财政专项资金支持，在现有实验室基础上，继续建设工商管理专业仿真实训实验基地。</p> <p>3、校外实践基地建设方面：学院紧急结合企业人才需求，依托行业知名企业，积极开展深入稳定的校企合作，进一步提升专业教学条件。</p> <p>4、师资队伍建设方面：以人才外引内育为抓手，加大师资队伍建设力度，建设一支具有国际化视野、学术水平高、结构合理的专业师资队伍。以科研为导向，紧跟国际研究前沿，对接社会发展重大需求，凸显多学科交叉融合研究特色，提升教学业务能力与水平，确保专业人才培养质量。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
台式计算机	天逸510S	165	2017年	772200
台式计算机	台式机电脑扬天M6600t 十代酷睿i7	6	2015年	47100
服务器	联想万全T350 G7	6	2016年	160800
共享数据库 （共3种）	国泰安/万得/CCER经济金融数据库系统	3	2015年	635000
多媒体教学设备	互动录播系统v3.1 FV86EV86英寸交互智能平板/扩声系统/中控及物联系统	6	2017年	190500
网络设备一批（交换机和防火墙）	RG-NBS5200-24GT4XS 24口千兆三层网管/USG6300E	12	2016年	197600
云存储设备	CCER经济金融数据库系统	4	2018年	55000

## 6. 教学条件情况表

共享实验室软件	SPSS,Python, Eviews, Mathsmatics, Stata等	5	2019年	120000
ERP沙盘综合模拟实 验室	约创云平台V1.1	1	2018年	220000
VBSE跨专业实训平 台	VBSE综合实践教学平台 V3.6	5	2018年	1500000
创业模拟实训平台	VBSE创业基础实训平台 V1.3	1	2019年	700000
客户关系管理CRM 实验室	客户关系管理沙盘模拟系统 v4.0	1	2019年	200000
供应链管理沙盘	供应链管理综合实训平台 v2.1	1	2019年	200000
项目管理沙盘	项目管理沙盘分析及考核 系统	1	2019年	230000

## 7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

### 一、学校定位

华南师范大学1996年进入国家“211工程”重点建设大学行列，2015年成为广东省人民政府和教育部共建高校，同年进入广东省高水平大学整体建设高校行列。学校坚持立足广东、辐射港澳、面向世界，致力于培养卓越人才、推动区域经济发展、引领中国南方尖端人才教育，为国家和区域经济社会发展提供人才支撑、智力支持和文化服务，为建设国内一流、世界知名的综合性师范大学而努力。华南师范大学申请增设“工商管理”专业、培养工商管理类专业人才，是为了满足我国经济建设人才需求、适应高级管理人才需求结构变化、完成培育人才服务社会的使命。

### 二、增设工商管理专业的理由

#### (一) 国家顶层设计需要

首先，目前我国正处于经济转轨时期，经济发展模式必须从外延式投资主导型逐渐转变为内涵式管理主导型，而要实现经济增长方式的成功转变就离不开大批高素质的工商管理人才的培养。在全球经济一体化的背景下，中国企业急需与世界标准接轨，在这个融合的过程中，善经营、会管理、懂技术的高层次人才成为企业孜孜以求的对象。其次，中小企业承载了中国大约70%的就业比例，中小企业在经济总量中占到一半以上。从国家长期的宏观经济形势发展来看，中小企业的调整和提高势在必行。企业只有加强研究开发，改善产业结构和产品结构，走品牌化、产业化的路子，才能应对上述挑战。而不断提高企业管理人员的素质，更是众多中小企业的迫切要求。此外，“大众创业、万众创新”的开展也需要大量工商管理人才。据统计，我国2020年工商管理人才需求达到9.5万人，其中国有企业需求4万人，非国有企业3万人，政府及其它机构需求2.5万人；而全国高等院校工商管理类毕业生仅5.5-6万人次，远远满足不了社会经济对于工商管理类人才的需要。

#### (二) 区域发展的需要

改革开放30余年以来，广东省率先在全国推行以市场为导向的经济发展改革，经济社会发展取得伟大进步。2020年全省GDP达到110760.94亿元，同比增长2.3%，这是广东GDP首次超11万亿元大关，而且是连续32年居全国首位。广东省在落实《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年）》时，组织实施“促进提高自主创新能力、促进传统产业转型升级、促进建设现代产业体系，保持经济平稳较快发展”的发展战略，并出台了一系列扩大内需促进经济发展的措施。产业结构不断优化，人口和经济要素高度聚集，形成了一批富有时代气息又具岭南特色的现代化城市，使珠三角成为我国三大城镇密集地区之一。2019年2月18日，中共中央、国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，粤港澳大湾区不仅是充满活力的世界级城市群、国际科技创新中心、“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度合作示范区，还要打造成宜居宜业宜游的优质生活圈，成为高质量发展的典范。粤港澳大湾区作为我国改革开放的前沿和经济增长的重要引擎，受到国家的高度重视和支持，其以港珠澳大桥、深中通道环线城市为主要区域，覆盖广州、深圳、东莞、中山、珠海、澳门、香港等城市，形成粤港澳大湾区主要城市圈。随着现代服务业的快速发展以及新一轮的经济增长势头推动，粤港澳地区对于工商管理专业人才的需求不断增多。根据调研报告，粤港澳大湾区开设工商管理本科专业的33所院校内年仅有4000余名毕业生，除澳门基本实现人才供需平衡外，其余城市人才需求均高于人才供给，处于人才短缺状态，湾区企业能为学生提供相对充足的就业岗位。

## 7. 申请增设专业的理由和基础

### （三）华南师范大学办学发展需要

华南师范大学是一所省部共建的“211工程”重点建设大学，也是广东省高水平大学重点建设高校。华南师范大学经济与管理学院学科建设历史悠久，经济学科连续三期列入国家“211工程”重点建设学科，2015年进入广东省高水平大学重点建设学科群项目。学院现设经济学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、人力资源管理、会计学、电子商务、信息管理学等8个学系，设有经济研究所和马克思主义经济学研究中心、经济行为科学重点实验室3个实体研究机构；还拥有MBA教育中心、经济学和管理学省级实验教学示范中心。华南师范大学将按照“交叉性、应用型、高品质”的定位高质量建设，力争打造成为高水平大学的增长极、创新型大学的示范区，同时努力培养高素质创新性应用型人才，为区域经济社会发展提供人才和科技支撑。工商管理专业将与现有的电子商务、人力资源管理、财务管理、经济学等专业形成结构合理的学科专业体系，有利于学校经济管理学学科水平多元化发展和提升。增设工商管理专业，既符合学校的办学指导思想，又符合加快粤东地区高等教育发展政策，使地区、学校的专业学科布局更加合理，同时促进学校内涵发展和特色发展，更好地服务区域经济协调发展。

### （四）适应工商管理人才需求环境变化的需要

随着我国产业结构的不断转型与升级，社会对工商管理专业人才的需求开始由刚性转化为柔性，企业越来越注重引进工商管理人才的质量与加强内部人才的培养与升级，以实现经济高速增长和综合实力的提升。用人单位在招聘或使用工商管理人才时，不再单纯看其专业知识水平，更多要考察其综合分析与管理解决问题的能力，对本土文化和企业文化的适应能力和理解与领悟能力，对地区经济发展的与地区经济政策的分析与判断能力。这就要求学校除了能提供优质的学习资源，高效的教学组织与优质的教学服务以外，更需要提供一些本地区经济、政治、文化的学习资源，本地区企业管理的实际案例和实践机会，人才需求环境的改变要求我们能培养出服务本地区经济的工商管理专业人才。

## 二、申请工商管理专业的基础

华南师范大学为增设工商管理专业，在学校支持、学科依托、师资力量、实验条件等方面均奠定了良好的基础。

### （一）学校支持

增设工商管理专业符合华南师范大学的专业发展规划。华南师范大学是一所涵盖理、工、经济、管理、文、法、史、哲、教育和艺术等12大学科门类的综合性教学研究型大学。经过近30多年的建设，经济类学科基础得到加强，进入新的发展阶段，完善、优化专业结构，加强学科建设，促进学校哲学社会科学繁荣，是学校重要的工作任务。增设工商管理专业能够提升学校人才培养、社会服务的能力和水平，符合学校的人文社会学科发展规划和专业发展规划，得到了学校的大力支持。

### （二）学科依托

华南师范大学在经济与管理的学科建设、科学研究、人才培养等方面实现了跨越式的发展，目前拥有应用经济学和理论经济学博士后流动站，应用经济学一级学科博士学位授权点，以及理论经济学、应用经济学、工商管理、统计学、图书情报与档案管理等5个一级学科硕士学位授权点，形成了“学士-硕士-博士-博士后”的经济学与管理学人才培养体系，成为华南地区乃至全国重要的经济学和管理学科研及人才培养基地。早在本世纪初，华南师范大学就开始了工商管理类学科建设。经过二十多年的建设和发展，在学术研

## 7. 申请增设专业的理由和基础

究、人才培养、社会服务等方面均取得了长足进展。学校现有的人力资源管理、财务管理、电子商务等学科与专业方向，历史悠久，学科基础雄厚，成为建设工商管理专业的强有力支撑和依托。学校不仅具备管理学、经济学、统计学、信息管理等学科基础，而且具备深厚的数学研究和培养底蕴，拥有数学一级学科博士点和博士后流动站，2015年数学学科跻身ESI全球排名前1%，具有将数理分析技术、系统工程、仿真技术等应用于工商管理相关专业人才的能力和经历。因此，华南师范大学完全具备增设工商管理专业的学科基础。

### （三）师资力量雄厚

华南师范大学教师队伍结构良好、水平较高，拥有一批在国内外具有一定影响的专家学者。现有专任教师1934人，其中副高级以上1098人，博士、硕士研究生导师1132人，具有博士、硕士学位的1810人。现有院士（含双聘和外籍）11人，“长江学者”7人，国家杰出青年基金获得者6名，“千人计划”入选者9人，“青年千人计划”入选者6人，“长江学者与创新团队发展计划”创新团队3个。华南师范大学经济与管理学院现有专任教师130余人，其中教授57名，副教授42名，90%以上专职教师拥有博士学位。其中工商管理学科有专职教学与科研人员45人，其中教授15人、副教授26人，其中大多数教师长期从事管理学、经济学等相关领域的教学与科研活动，完全有能力开设工商管理专业的课程授课和人才培养。

### （四）实验实训条件

华南师范大学经济与管理学院具有完善的教学基础设施，能满足工商管理专业的教学需要。学校各类多媒体教室，直播课堂，双向视频会议系统，技术先进的远程网络和教学管理系统完全能满足工商管理专业教学、科研和管理工作的需要。其中，工商管理实验实训室，ERP综合实验实训室、现代企业综合仿真实验实训室、“创业之星”模拟创业实践基地、虚拟商业社会环境(VBSE)跨专业综合仿真实训基地为工商管理专业学生提供大规模模拟实战机会，利用现代化教学手段，加强理论教学和实践技能的紧密结合，专业教育和创业、就业教育有效衔接，以提高学生动手能力和岗位适应为目的，实现应用型人才培养目标，最终使学生与社会、企事业单位无缝衔接，为开展工商管理专业人才的培养提供了强大的物质基础和有力的技术手段。

综上所述，依据我国工商管理专业人才的需求现状和学校的办学基础，华南师范大学增设“工商管理（本科）”是合理和可行的。

## 三、学校学科发展规划

### （一）人才培养定位

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有中国特色社会主义接班人，以厚基础、宽口径、强能力、重实践为特点，能系统掌握现代工商企业管理理论、知识和方法，熟悉国际、国内工商管理法规和政策，了解中国经营环境与管理特色，具备现代人文素质、国际视野与创新精神，具有良好的职业道德、商业沟通技能和解决各类管理问题能力的未来企业家与职业经理人。

### （二）学生就业行业与岗位

根据专业人才培养定位，本专业学生主要就业岗位为：

#### 1、人力资源管理类岗位

近年来，国内企业对于人力资源管理的需求持续走高，他们在企业外部战略和内

## 7. 申请增设专业的理由和基础

部建设中发挥了巨大的作用。一般大中型企业在企业内部都设立有人力资源部，主管企业招聘，员工培训，绩效考核，人事调度等相关事宜。工商管理专业设有人力资源管理相关课程，有志于从事人力资源管理工作准毕业生如果能善用学校的实习安排，尽量争取到一些大企业的人力资源部见习，熟悉招聘、考核等日常工作流程，以及一些简单而实用的工作技巧，将得到很好的发展。

### 2、物流管理类岗位

物流是继物资资源、人力资源之后，素有“第三个利润源”之称。物流的职能是将产品由其生产地转到消费地，从而创造地点效用。物流管理的好坏直接影响到企业的产品、服务质量和企业经济效益。

### 3、传统管理类岗位

有很大一部分职业经理人的成长最开始来自基层锻炼经验。虽然说很多企业（一部分外资企业除外）目前开出的待遇水平让人难以接受，但从长远来看，对职业发展还是非常有帮助的。课堂上讲授的理论一般比较抽象，必须结合工作实际才能发挥应有的功效。

### 4、市场营销类岗位

市场营销岗位市场需求量大，入行要求低，高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐。从历年人才市场统计数据来看，市场营销职位的需求经久不衰。销售职位的供需两旺，是职场的一道风景线，即使在不同行业，市场营销类职位也总是招聘的热门。市场竞争的加剧以及对售后服务要求的提高，对销售人员的专业素质和技术素质要求会更高。相对于其他专业的从业人员来说，工商管理的毕业生在与市场营销相关的市场管理和项目策划领域更能有出色的表现。

### 5、升学或出国深造。

#### （三）人才培养要求

在建立工商管理专业建设评估体系和教育模式逐步完善及发展的今天，我们更应该加大改革力度，摆脱由传统教育模式造成的重知识教学、轻创新研究；重分数、轻能力培养；将教学和创新相对分离开来的影响。重视和加强教学创新研究在专业建设评估工作，以及培养高层次创新人才工作中的作用和力度，使专业建设评估和教学创新能够真正地结合起来，形成一个有机的统一体。

#### （四）专业课程体系

##### 1、科学的课程设置理念

华南师范大学工商管理专业培养立足于广东，掌握经济管理的理论和分析方法、具有解决经济管理实际问题的能力，能在各类工商企业、政府部门及科研院所从事工商管理类专业工作的人才，其课程设置理念按照工商管理专业特性、学校定位和社会需求等综合分析定位。

##### 2、合理的课程体系设置

在工商管理专业课程设置中，一是科学布局专业核心课程，这是学生专业能力和今后岗位胜任能力培养的核心，所占学分比例约为三分之一。这部分课程主要从管理基础知识和技能入手，注重公司治理、战略管理、决策方法论等课程的教学，加深课程深度，拓宽课程广度，培养学生管理岗位胜任特质。二是工商管理专业毕业生就业范围广，在日常管理工作中需要具有较宽的知识面和较好的人际交往能力，这就需要合理设置专业选修课和实践教学环节。突出专业选修课的设置，开设不同专业方向课程可以满足各类学生的学习

## 7. 申请增设专业的理由和基础

兴趣。三是优化通识课程及大类课程的设置比例，一般应保持在30%左右，主要培养学生的理性思维、语言表达、品德素养和信息处理等能力，包括《高等数学》、《大学英语》、《计算机基础》等课程。

### 3、实践教学体系

建设认知—实践—毕业实习三位一体的实践教学体系。

(1) 认知实践是在专业课教学前，组织学生到企业开展短期的参观学习，使学生初步了解所学课程的实际应用情况，帮助学生更好地理解和掌握所学知识。通过教学实验课开展课程实践，可提高学生的实践动手能力，通过课程实践，加深对理论教学内容的认识和理解。毕业实习是整个本科教学环节的重要组成部分，学生在学完全部课程之后，通过毕业实习，进一步考察和培养学生岗位适应能力、灵活运用知识能力和语言表达能力等，最终完成毕业论文或毕业设计的写作。

(2) 建设模拟实训系统。加强实验室建设，通过软件仿真企业的生产环境，模拟现实的工作流程和岗位，使学生在不同的模拟岗位上实现互动式实战操作，训练学生的岗位胜任能力。建设校外学生实践基地。加强与企事业单位的联系与合作，打通高校与企事业单位的壁垒，建立多种类型的实践教学基地，使学生真正有机会能够沉得下来将所学管理知识运用于实践。

### (五) 专业发展目标

工商管理学科的发展要牢牢根植于华南师范大学的深厚底蕴中，增强与相邻学科的协同、融合，形成新的着力点与增长点；学科的建设要与国家尤其是湾区发展战略紧密契合，自觉融入到区域创新、创业进程中，既塑造学科的区域特色，又体现学科的社会责任；学科的发展要抓住队伍建设，坚持引育结合，理顺工作机制，对于特殊人才可以按照“不为所有，但为所用”的原则，逐步改善队伍结构、提高整体水平；学科的未来要立足中国、面向世界，要注重同国外一流高校的合作，增强知识、信息、人才的流动，提升学科发展的活力和潜能。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，立足于广东面向全国，系统掌握现代工商企业管理理论、知识和方法，熟悉国际、国内工商管理法规和政策，了解中国经营环境与管理特色，具备现代人文素质、国际视野与创新精神，具有良好的职业道德、商业沟通技能和解决各类管理问题的能力，能在各类工商企业、政府部门及科研院所从事工商管理类专业工作的管理者和职业经理人。

本专业毕业生经过五年左右的工作实践，能够：

1. 能够解决相关的企业管理或社会管理中的实际问题，成为具备独立分析能力和创新意识的管理者；
2. 在完成管理学领域或交叉领域的研究生教育后，成为相关领域的研究者、教育工作者或高级管理人员；
3. 在快速变革的经济和技术环境中，坚持主动学习，积极参与相关的行业团体、学术团体和社会团体，紧密跟踪相关领域的前沿理论和技术进展，能够很好适应所从事领域的快速发展；
4. 在人际环境下通过有效交流，倡导高水准社会道德，主动承担对家庭、社会、国家和世界的责任，积极履行公民义务，建设性地参与社会事务。

### 二、毕业要求

践行社会主义核心价值观，围绕学习、审思、创新、自主、合作、担当六大素养，形成专业毕业要求如下，使学生能够：

1. 具备良好的思想道德修养和政治素养，具有良好的身体素质和健康的心理素质；
2. 掌握管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识；
3. 掌握工商管理实践领域的分析方法和技术；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 具备适应各类商业场景的语言与文字表述能力及良好的沟通能力；
6. 熟练运用计算机和网络，并能够使用数据分析与统计、企业信息管理等软件；
7. 能够自主学习，独立思考，了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
8. 掌握文献检索的基本方法，具备较完善的数学知识，掌握工商管理常用定性、定量研究分析方法，具有一定的批判性思维，能够形成初步研究和实际工作能力；
9. 具有利用创造性思维开展科学研究和创业就业的能力；具有持续的创新精神、创业意识；
10. 具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及良好的团队协作精神。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

### 三、学制、毕业学分、毕业小时与授予学位类型

1. 学制：学制4年，学习期限3-8年。
2. 毕业学分与小时：正式课程148学分+非正式课程40小时。
3. 授予学位：管理学学士。

### 四、专业核心课程

组织行为学、经济法学、微观经济学、宏观经济学、组织行为学、创新思维、商业伦理与社会责任、管理学原理、企业会计学、市场营销导论、人力资源开发与管理、运筹学、统计学、财务管理、生产与运作管理、电子商务概论、企业战略管理、物流与供应链管理、管理信息系统、创业学。

### 五、课程结构比例表

课程系列	课程类型	课程性质	学分	百分比	学时	百分比	周数	小时
正式课程	通识教育课程	必修	32	21.6%	808	33.1%	2.5W	
		选修	10	6.7%	160	6.6%		
	大类教育课程	必修	30	20.3%	480	19.7%		
		专业教育课程	必修	54	36.5%	640	26.2%	26W
		选修	22	14.9%	352	14.4%		
非正式课程		选修						40H
合计			148	100.0%	2440	100.0%	28.5W	40H

### 六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程										
1. 必修31学分										
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1	TSC18460	思想道德修养与法律基础	3	48	42		6	2春秋		
2	TSC18540	中国近现代史纲要	2	32	28		4	1春秋		
3	TSC18760	马克思主义基本原理	3	48	42		6	3春秋		
4	TSC22940	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	4春秋		
5	TSA12940	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	28		4	4春秋		
6	TSC15440	形势与政策	2	64	64			1-8春秋		

## 8. 申请增设专业人才培养方案

7	TSC23040	思想政治理论社会实践	2	64			64	5春秋		
8	TSY16620	军事技能	1	2.5W			2.5W	1		
9	TSY16520	军事理论	1	32	24		8	2春秋		
10	TSE43341	基础英语（1）	2	64	32		32	1		
11	TSE43342	基础英语（2）	2	64	32		32	2		
12	TSE43343	基础英语（3）	2	64	32		32	3		
13	TSE43344	基础英语（4）	2	64	32		32	4		
14	TSD5072a	大学体育	1	36	4		32	1春秋		
15	TSD5072b	大学体育	1	36	4		32	2春秋		
16	TSD5072c	大学体育	1	36	4		32	3春秋		
17	TSD5072d	大学体育	1	36	4		32	4春秋		
18		大学计算机	2	56	32	24		1		
小计			32	808	432	24	352			

### 2. 选修10学分

分为“创新创业”、“艺术修养”、“文化传承”、“社会研究”、“科学思维”、“道德推演”和“多元文化”七个模块。其中，“创新创业”、“艺术修养”为必修模块，至少各修2学分，小计4学分；此外，学生须在其余5个模块中选择3个模块，至少各修2学分，小计6学分。

### （二）大类教育课程

#### 1. 必修30学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1	07K05361	管理学原理	3	48	48			1	无	
2	22G45580	高等数学（II-1）	4	64	64			1	无	
3	03C37560	社会学导论	3	48	48			2		
4	07B13961	微观经济学	3	48	48			2	高等数学、管理学	
5	22G45560	高等数学（II-2）	3	48	48			2	高等数学（II-1）	
6	07K16362	组织行为学	3	48	48			4		
7	13C09960	社会科学研究方法	3	48	48			3		
8	07B06061	宏观经济学	2	32	32			3	微观经济学	
9	22G31960	概率论与数理统计	3	48	48			3		
10	22G39261	线性代数	3	48	48			3	高等数学	
小计			30	480	480					

#### 2. 选修0学分

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(三) 专业教育课程										
1. 必修39学分										
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1		创新思维	2	32	32			1		
2		商业伦理与社会责任	2	32	32			2		
3		经济法学	3	48	48			3		
4		企业会计学	3	48	48			4		
5		市场营销导论	2	32	32			4		
6		人力资源开发与管理	2	32	32			4		
7		运筹学	3	48	48			4		
8		统计学	2.5	48	32		16	4		
9		财务管理	3	48	48			5		
10		生产与运作管理	3	48	48			5		
11		电子商务概论	2	32	32			5		
12		企业战略管理	2.5	48	32		16	6		
13		物流与供应链管理	3	48	48			6		
14		管理信息系统	3	64	32		32	7		
15		创业学	2	32	32			7		
小计			38	640	576	0	64			
2. 选修21学分										
序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1		商务英语	2	32	32			2		
2		管理沟通	2	32	32			4		
3		商法	2	32	32			4		
4		商品学	3	48	32	16		4		
5		SPSS 应用	1.5	32	16	16		4		
6		国际商务	2	32	32			5		
7		ERP 理论与实践	2	48	16		32	6		
8		管理咨询	2	32	32			6		
9		跨国公司管理	2	32	32			6		
10		商业模式	2.5	48	32		16	4		
11		创业法律法规	1.5	32	16		16	5		
12		创业决策模拟	1.5	32	16		16	5		
13		管理会计	2	32	32			7		
14		新业态创业模式设计与研讨	1	24	8		16	7		
15		管理系统建模技术与应用	1.5	32	16		16	4		
16		项目管理	2.5	48	32		16	5		
17		商业数据分析与挖掘	1.5	32	16		16	5		

## 8. 申请增设专业人才培养方案

18		质量与技术管理	2	32	32			7		
19		工程识图	2	32	32			3		
20		金融学	2	32	32			3		
21		技术经济与项目评价	2	32	32			5		
22		资本投资学	2	32	32			6		
23		公司治理	2	32	32			6		
24		财务报表分析	1.5	32	16		16	6		
25		证券投资学	2	32	32			7		
26		消费者行为学	3	48	48			4		
27		国际经济学	2	32	32			4		
28		社会心理学	2	32	32			4		
29		审计学	2	32	32			5		
30		跨文化管理	2	32	32			6		
31		共享思维与社交经济	2	32	32			6		
32		财政税收	2	32	32			6		
33		粤港澳大湾区规划与全球定位	2	32	32			7		
小计			64.5	1128	936	32	160			
应修学分小计			22	352						

### 3. 专业实践与毕业论文

#### (1) 必修12学分

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时及其分配				开课学期	先修课程	备注
				总学时	理论	实验	实践			
1		专业认知实习	2	2W			2W	1		
2		社会实践	2	2W			2W	4		
3		专业实习	6	6W			6W	7		
4		毕业论文	6	16W			16W	8		
小计			12	22W			22W			

### 2. 选修0学分

#### (四) 非正式课程

包括“思想引领”、“创新创业”、“全球学习”和“朋辈教育”4个模块，要求至少累计完成40小时。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

**附表1 毕业要求与课程对应关系**

	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9	毕业要求10
思想道德修养与法律基础	H	H	H	L	H	L	L	L	L	L
中国近现代史纲要	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L
马克思主义基本原理	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L
形势与政策	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L
思想政治理论社会实践	H	H	H	L	L	L	L	L	L	L
军事技能	H	H	L	L	H	L	L	L	L	L
军事理论	H	H	L	L	H	L	L	L	L	L
基础英语	L	M	M	H	H	M	M	M	M	H
大学体育	H	L	L	L	H	L	L	L	L	L
大学计算机	L	H	H	M	H	H	M	H	H	M
管理学原理	L	H	H	H	M	L	M	L	M	M
高等数学（II-1）	L	M	H	L	L	M	L	H	M	L
社会学导论	H	H	M	H	M	L	M	L	M	H
微观经济学	L	H	H	H	M	L	M	M	L	L
高等数学（II-2）	L	M	H	L	L	M	L	H	M	L
组织行为学	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
社会科学研究方法	L	H	H	M	H	H	H	H	M	L
宏观经济学	L	H	H	H	M	L	M	M	L	L
概率论与数理统计	L	M	H	L	L	H	L	H	M	L
线性代数	L	M	H	L	L	M	L	H	M	L
公共管理学	L	H	H	H	H	M	H	M	M	H
经济法学	L	H	M	H	M	L	H	M	M	M
商业伦理与社会责任	L	H	M	H	H	L	H	M	M	H
电子商务概论	L	H	M	M	H	H	H	M	H	H
企业会计学	L	H	H	H	M	L	M	H	M	H
市场营销导论	L	H	H	H	H	M	H	M	M	H
人力资源开发与管理	L	H	H	H	H	M	H	M	M	H
运筹学	L	H	H	H	M	H	M	H	M	H
财务管理	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
生产与运作管理	L	H	H	H	M	H	M	H	M	H
企业战略管理	L	H	H	H	M	H	M	H	M	H
公司治理	L	H	H	H	M	H	M	H	M	H
管理信息系统	L	H	H	M	H	H	M	H	H	M
统计学	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
创业学	L	H	H	H	H	M	M	M	H	H
商务英语	L	M	M	H	H	M	M	M	M	H
管理沟通	L	H	H	H	H	M	M	M	H	H
商法	L	H	M	H	M	L	H	M	M	M
商品学	L	M	M	H	H	M	H	M	H	M
SPSS应用	L	H	H	M	H	M	H	H	M	M
国际商务	L	H	M	H	H	M	H	H	H	H

## 8. 申请增设专业人才培养方案

ERP理论与实践	L	H	H	H	M	H	M	H	H	H
管理咨询	L	H	H	M	H	M	M	M	H	H
跨国公司管理	L	H	M	H	H	M	M	M	H	H
创新思维	L	H	H	H	M	M	H	M	H	M
商业模式	L	H	H	H	H	M	H	H	H	M
创业法律法规	L	H	H	H	H	M	M	M	H	H
创业决策模拟	L	H	H	H	H	M	M	M	H	H
管理会计	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
新业态创业模式设计与研讨	L	H	H	H	H	M	H	H	H	M
管理系统建模技术与应用	L	H	H	M	H	H	M	H	H	M
项目管理	L	H	H	M	H	H	M	H	H	H
商业数据分析与挖掘	L	H	H	M	H	M	H	H	M	M
物流与供应链管理	L	H	H	M	H	M	H	H	M	H
质量与技术管理	L	H	H	M	H	H	M	H	H	H
工程识图	L	L	H	M	L	H	M	H	M	L
金融学	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
技术经济与项目评价	L	H	H	M	H	M	H	H	M	M
资本投资学	L	H	H	H	M	H	M	L	M	H
财务报表分析	L	H	H	H	M	H	M	L	M	H
证券投资学	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
消费者行为学	L	H	H	H	H	L	M	L	M	H
国际经济学	L	H	H	H	M	L	M	M	L	L
社会心理学	H	M	M	L	H	L	M	L	M	H
审计学	L	H	H	H	M	L	M	L	M	H
跨文化管理	L	H	M	H	H	M	M	M	H	H
共享思维与社交经济	L	H	H	H	H	M	H	M	H	H
专业实习	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H
毕业论文	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H

附表 2 正式课程学分学时分学期统计

课程类型	课程性质	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		第 7 学期		第 8 学期	
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时	学分	学时
通识教育	必修	8	228+2.5W	7	188	6	156	7	172	2	72		8		8	2	8
	选修			2	32	2	32	2	32	2	32	2	32				
大类教育	必修	7	112	9	144	11	176	3	48								
	选修																
专业教育	必修	4	32+2W	2	32	3	48	14.5	208+2W	8	128	5.5	96	11	96+6W	6	16W
	选修									8	128	10	160	4	64		
小计		19	372+4.5W	20	396	22	412	26.5	252+2W	20	360	18	296	15	168+6W	8	8+16W
学分合计		148															
学时合计		2440+28.5W															



## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)